

## Veranstaltungen Sommersemester 2012

### Bachelorstudium:

							Start
<b>BWL I</b>							
Marketing	2 SWS	Pagel	Mi.	10.00-11.30	Sigma Park		18.04.
Übung 1	2 SWS	Thomas	Mi.	15.45-17.15	1101/1102		2.05.
Übung 2	2 SWS	Stock	Mi.	15.45-17.15	HS I		2.05.
Übung 3	2 SWS	N.N.	Mi.	17.30-19.00	1003		2.05.
Übung 4	2 SWS	N.N.	Do.	8.15-9.45	1101/1102		3.05.
<b>Cluster Strategy</b>							
IT-gestützte Marktforschung (SPSS) Gruppe 1	2 SWS	Stock	Mi.	10.00-11.30	2113		18.04.
IT-gestützte Marktforschung (SPSS) Gruppe 2	2 SWS	Thomas	Do.	10.00-11.30	2113		19.04.
Marketing Management: Distributionspolitik	2 SWS	Stiegelmayr	Di.	17.30-19.00	1004		17.04.
Übung hierzu	2 SWS		Do.	8.15-9.45	1003		19.04.
Marketing Management: Kommunikationspolitik	2 SWS	Bombe	Mo.	10.00-11.30	1002		16.04.
Übung hierzu	2 SWS		Mi.	12.15-13.45	1002		18.04.

### Masterstudium:

							Start
<b>Major/Minor Strategy</b>							
Consumer Behavior: Werbung I	4 SWS	Hüttl	Di.	14.00-15.30	2106		17.04.
			Do.	10.00-11.30	2106		19.04.
Consumer Behavior: Werbung IV	4 SWS	Gierl	Mi.	15.45-17:15	2106		18.04.
			Mi.	17.30-19.00	2106		18.04.
Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing	3 SWS	Lehrbeauftragte	Blockveranstaltungen (Anmeldung erforderlich)				
<b>Fortgeschrittene Methoden</b>							
Präferenzforschung	4 SWS	Gierl	Mo.	15.45-17.15	1004		16.04.
			Mo.	17.30-19.00	1004		16.04.

### Kurs zur Einführung in die Bearbeitung von Haus-, Bachelor- und Diplomarbeiten am Lehrstuhl für Marketing:

	2 SWS	Stock	Di.	10.00-11.30	2102/2110		17.4.
--	-------	-------	-----	-------------	-----------	--	-------

### Doktorandenkolloquium:

Doktorandenseminar	3 SWS	Gierl	Do.	13.00-16.00	1323		19.04.
--------------------	-------	-------	-----	-------------	------	--	--------