

## Veranstaltungen Wintersemester 2011/2012

						Start
Kurzfristige und strategische Erfolgsrechnung	2 SWS	Hüttl	Mi.	10.00-11.30	1001	19.10.
IT-gestützte Marktforschung (SPSS) Gruppe 1	2 SWS	Bombe	Di.	10.00-11.30	2113	18.10.
IT-gestützte Marktforschung (SPSS) Gruppe 2	2 SWS	Stiegelmayr	Di.	12.15-13.45	2113	18.10.
IT-gestützte Marktforschung (SPSS) Gruppe 3	2 SWS	<i>Bei Bedarf</i>	Mi.	12.15-13.45	2113	.

### Marketing Management:

Produktpolitik	2 SWS	Stiegelmayr	Mo.	14.00-15.30	1001	17.10.
Übung hierzu	2 SWS	Stiegelmayr	Di.	8.15-9.45	1001	18.10.
Preispolitik	2 SWS	Pagel	Do.	14.00-15.30	1001	20.10.
Übung hierzu	2 SWS	Pagel	Di.	15.45-17.15	1002	18.10.
Seminar Markenkommunikation	2 SWS	Steiner	Blockveranstaltung			

### Consumer Behavior:

Werbung II	2 SWS	Gierl	Mo.	10.00-11.30	1101/ 1102	17.10.
Übung hierzu	2 SWS	Gierl	Di.	14.00-15.30	1101/ 1102	18.10.
Werbung III	2 SWS	Gierl	Mi.	15.45-17.15	1101/ 1102	19.10.
Übung hierzu	2 SWS	Gierl	Mi.	17.30-19.00	1101/ 1102	19.10.

### Marketing Research:

Marktforschung – Basics	2 SWS	Stock	Do.	15.45-17.15	1001	20.10.
	2 SWS	Stock	Mo.	17.30-19.00	1001	17.10.
Marktforschung – Advanced	2 SWS	Hüttl	Mo.	15.45-17.15	1001	17.10.
	2 SWS	Bombe	Mi.	12.15-13.45	1001	19.10.

### Kurs zur Einführung in die Bearbeitung von Haus-, Bachelor- und Diplomarbeiten am Lehrstuhl für Marketing

Kurs	2 SWS	Stock	Mi	14.00-15.30	2110	09.11
------	-------	-------	----	-------------	------	-------

### Doktorandenkolloquium:

Doktorandenseminar	3 SWS	Gierl	Do	10.00-13.00	1323	
--------------------	-------	-------	----	-------------	------	--