

Hochschulbericht

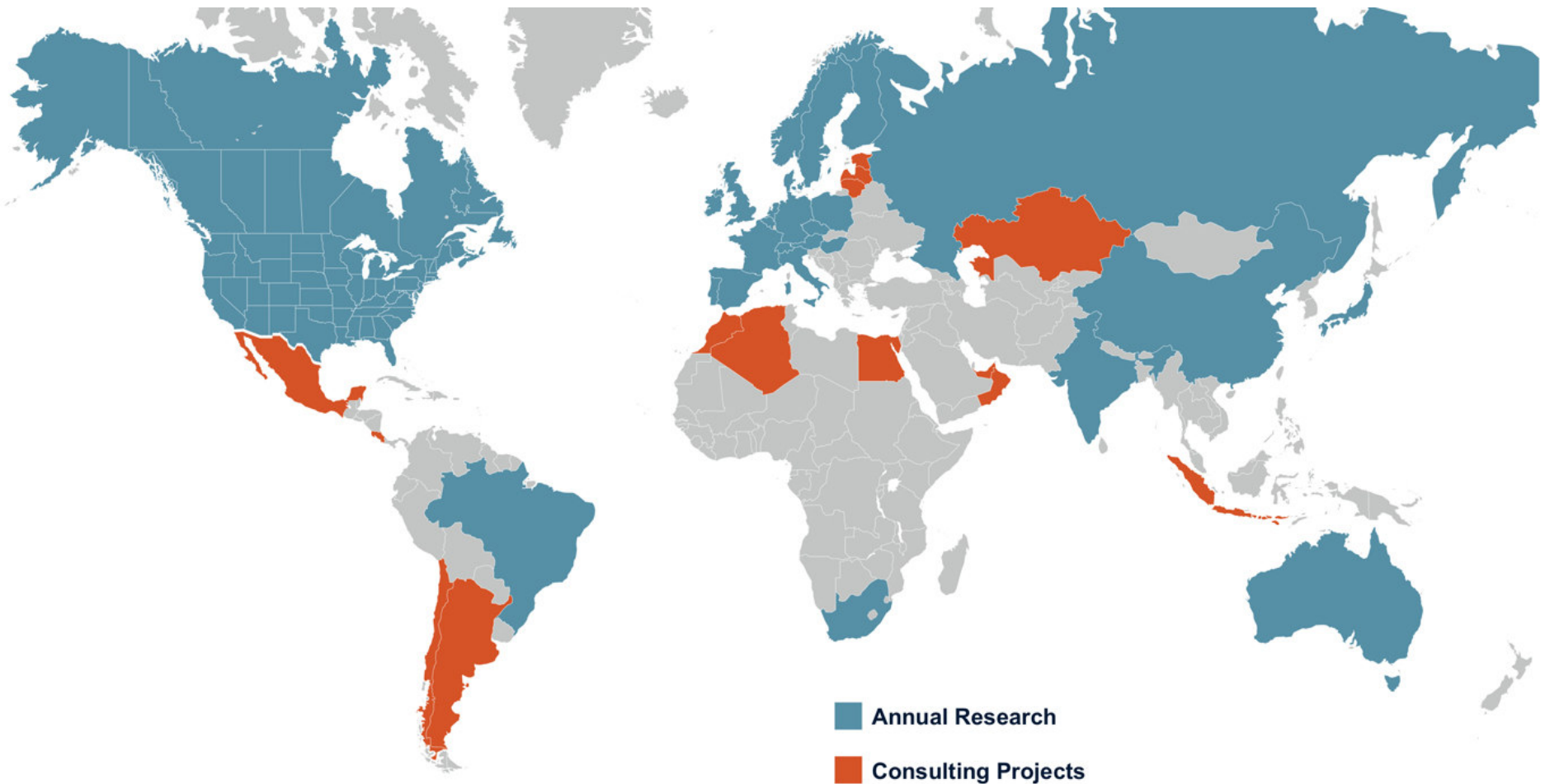
Universum Student Survey 2010
Deutsche Ausgabe



Uni Augsburg
Wirtschaftswissenschaften

Universum weltweit

Universum befragt jährlich weltweit über 300.000 Studierende und 80.000 Berufstätige zu Karrierevorstellungen und Arbeitgeberpräferenzen. Die Studierendenbefragung ist einheitlich gestaltet und lässt dadurch einen internationalen Vergleich zu. Darüber hinaus führt Universum in zahlreichen Ländern Auftragsstudien und Beratungsprojekte durch. Der Hauptsitz liegt in Stockholm, regionale Büros finden sich u.a. in Philadelphia, Kapstadt und Shanghai.



Über Universum

Universum ist ein internationales Beratungsunternehmen mit Hauptsitz in Stockholm.

Wir verstehen uns als Mittler zwischen Studierenden und Arbeitgebern und helfen Unternehmen dabei, die beruflichen Erwartungen und Prioritäten der Berufseinsteiger von morgen besser zu verstehen. Mit unseren spannenden Print- und Online-Angeboten bieten wir Studierenden fundierte Orientierungshilfen, wenn es darum geht, sich über mögliche Arbeitgeber zu informieren. Studentische Wettbewerbe wie Student of the Year stellen den direkten Kontakt zu Toparbeitgebern her.

Mit unserer Arbeit erfüllen wir im wesentlichen drei Aufgaben: 1) Wir stellen Studierenden Informationen über Unternehmen zur Verfügung, 2) liefern Hochschulen wertvolle Daten zur Hochschulwahrnehmung und Karriereorientierung ihrer Studierenden und 3) helfen Arbeitgebern dabei, die Berufseinsteiger von morgen besser zu verstehen.



Inhalt

- 1** *Methodik der Studie und Schlüsselergebnisse*
- 2** *Wahrnehmung der eigenen Hochschule*
- 3** *Karriere - und Kommunikationspräferenzen der Studierenden*
- 4** *Arbeitgeber-Rankings*
- 5** *Globale Schlüsselergebnisse*

Methodik der Studie und Schlüsselergebnisse



Feldperiode:

November 2009 bis März 2010

Anzahl teilnehmender Hochschulen:

106

Datenerhebung:

Die Studierenden wurden per E-Mail oder Brief zu der Befragung eingeladen. Dabei war Universum auf die Unterstützung der Career Services, Studierendensekretariate und anderer Hochschulstellen angewiesen. Die Einladung enthielt einen Link, mit dem die Studierenden auf den Online-Fragebogen zugreifen konnten.

Gewichtung und Datenbereinigung:

Die Datenerhebung basiert auf vorher definierten Zielzahlen pro Hochschule und Fachbereich entsprechend der tatsächlichen Anzahl der Studierenden. Um die Repräsentativität und damit Aussagekraft der Ergebnisse sicher zu stellen, erfolgt ggf. eine nachträgliche Gewichtung zur Anpassung an die tatsächliche Verteilung der Studierenden über die Hochschulen.

Zielgruppe:

Studierende aller Semester.

Datenschutz:

Universum garantiert die strikte Einhaltung der Datenschutzbestimmungen. Alle Angaben werden anonym behandelt und ausschließlich in aggregierter Form dargestellt.

Analyse der Vergleichsgruppen

Gruppe 1:

Basis : Uni Augsburg

Anzahl der Befragten: 185

Gruppe 2:

Basis : Gesamt

Anzahl der Befragten: 8 429

Schlüsselergebnisse - Uni Augsburg

Geschlecht :

- 51% weiblich 49% männlich

Durchschnittsalter:

- 23,4 Jahre

Akademische Leistung (Selbsteinschätzung):

- 6,6 (of 10)

Genutzte Informationskanäle :

- Website des Unternehmens
- Artikel in Zeitungen oder Zeitschriften
- Karrierewebsites / Stellenbörsen im Internet



Karriereziele :

- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Einem sicheren und beständigen Job nachgehen
- Führungskraft mit leitender Funktion

Bevorzugte Branchen :

- Management Beratung
- Marketing/Werbung/PR
- Automobilindustrie

Bevorzugte Tätigkeitsbereiche :

- Tätigkeit im mittleren Management
- Projektmanager
- Tätigkeit im Finanzbereich

Schlüsselergebnisse - Gesamt

Geschlecht :

- 53% weiblich 47% männlich

Durchschnittsalter :

- 24,3 Jahre

Akademische Leistung (Selbsteinschätzung):

- 6,9 (of 10)

Genutzte Informationskanäle :

- Website des Unternehmens
- Karrierewebsites / Stellenbörsen im Internet
- Artikel in Zeitungen oder Zeitschriften



Karriereziele :

- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Intellektuell herausgefordert sein
- Führungskraft mit leitender Funktion

Bevorzugte Branchen :

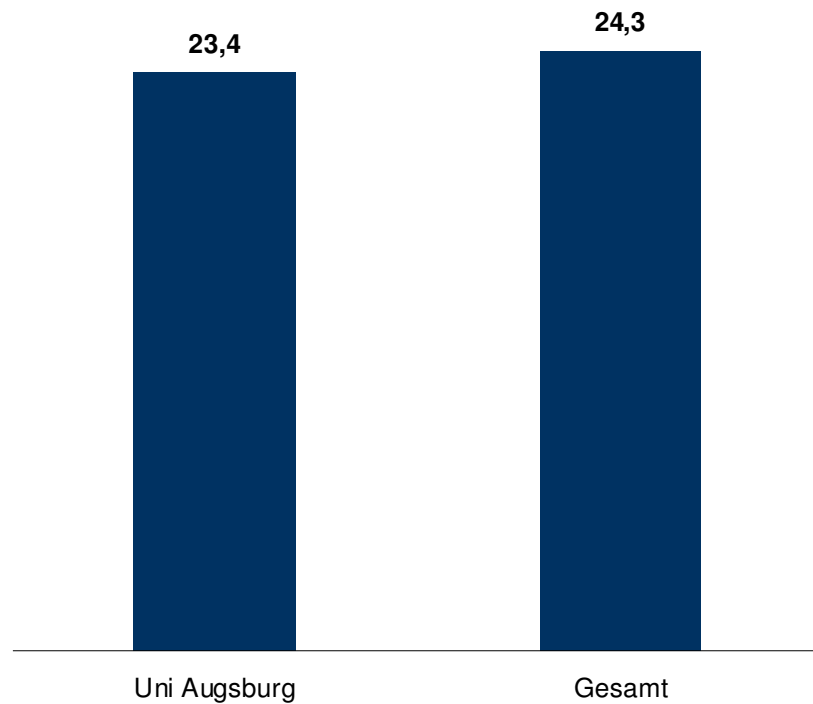
- Management Beratung
- Marketing/Werbung/PR
- Automobilindustrie

Bevorzugte Tätigkeitsbereiche :

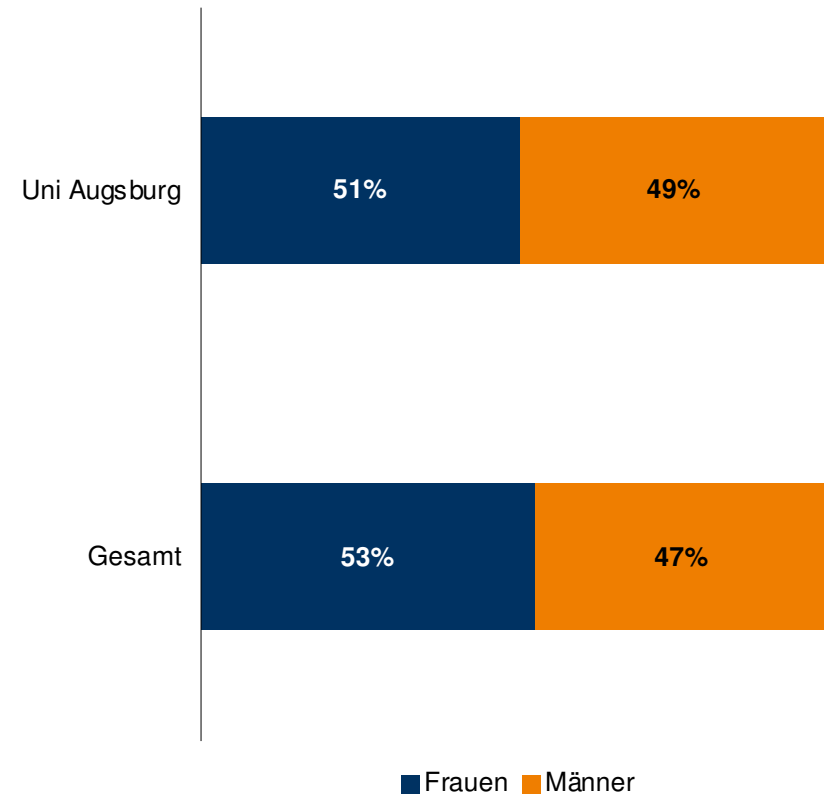
- Tätigkeit im mittleren Management
- Projektmanager
- Tätigkeit im Marketing/Kommunikation/PR

Alter & Geschlecht

Durchschnittsalter:



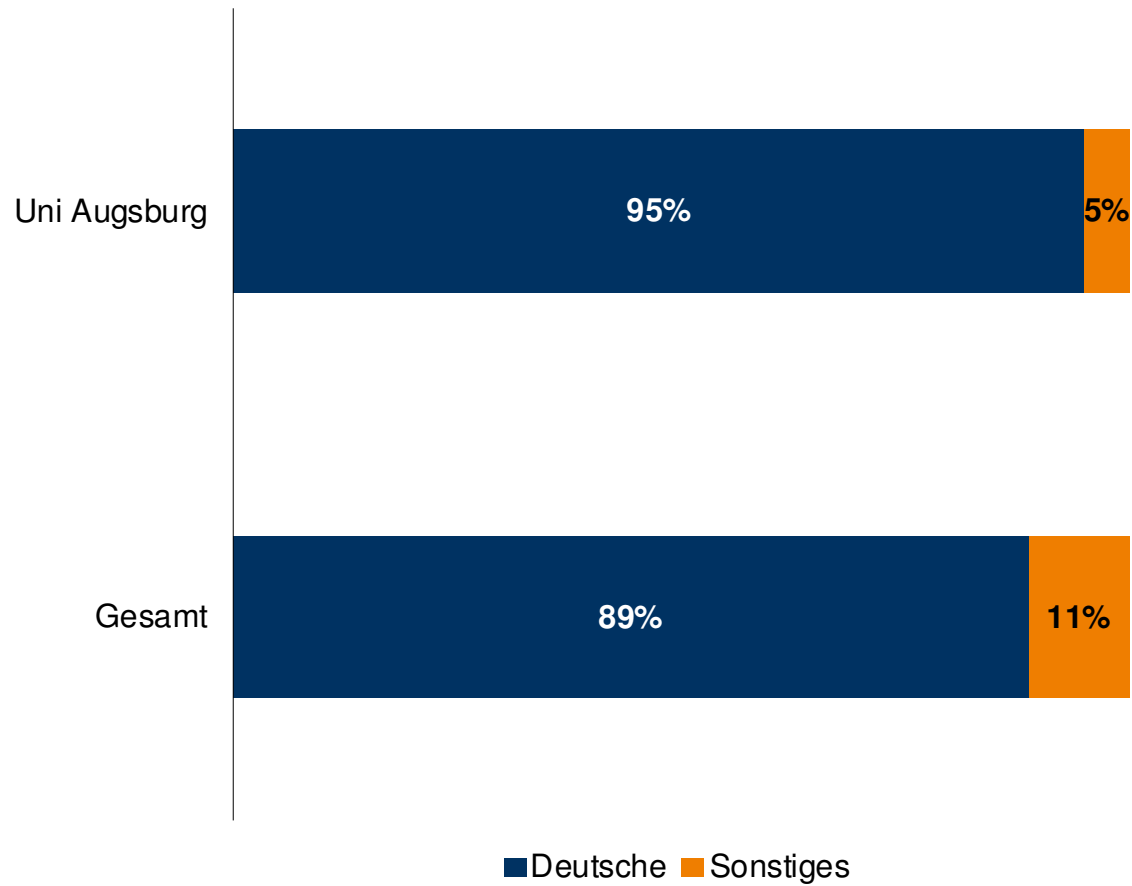
Geschlecht:



FRAGEN:

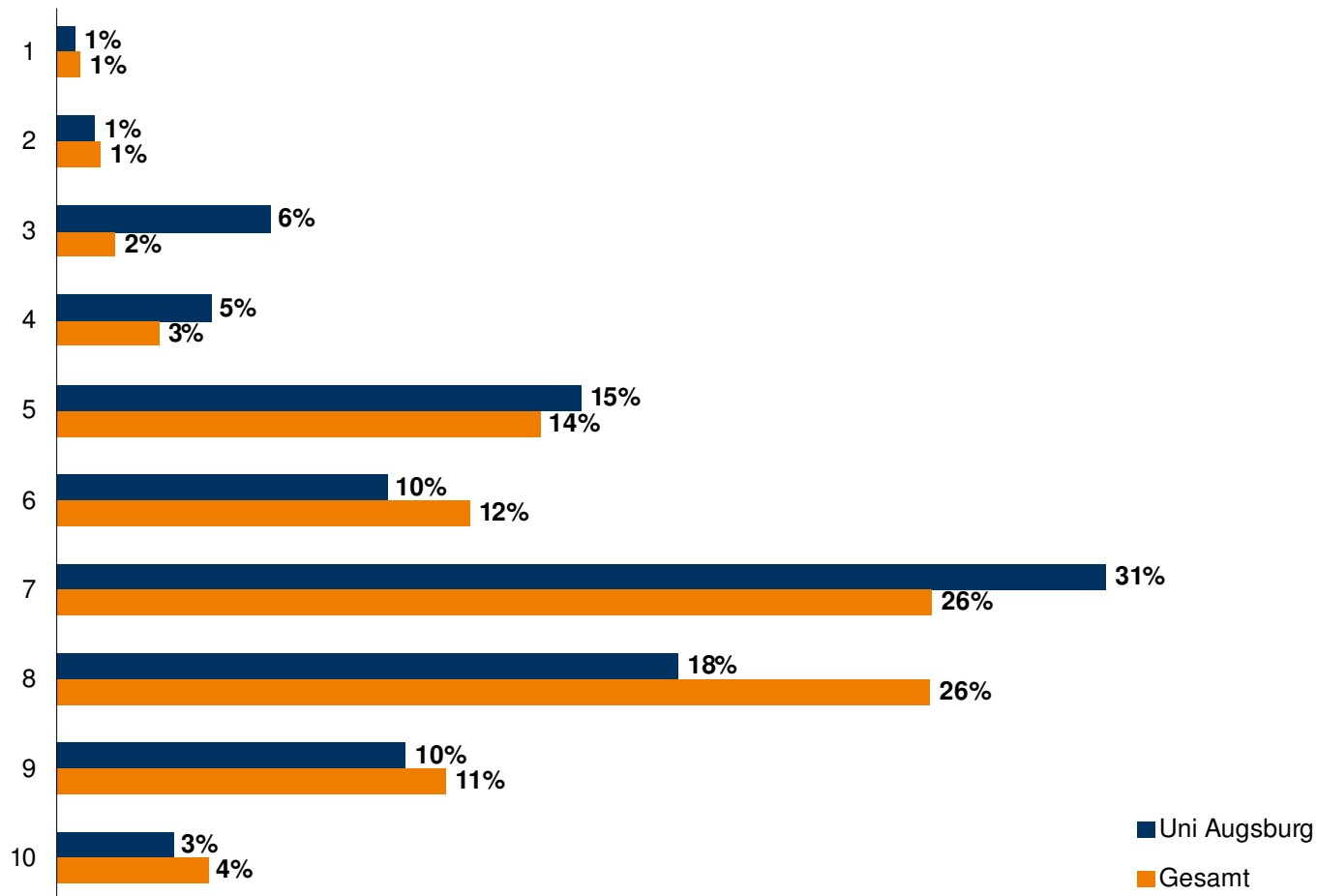
- In welchem Jahr sind Sie geboren?
- Welches Geschlecht haben Sie?

Nationalität



FRAGE:
Welche Staatsbürgerschaft besitzen Sie?

Akademische Leistung



FRAGE:

Bitte bewerten Sie Ihre akademischen Leistungen auf einer Skala von 1 bis 10. Dabei steht '10' für herausragende Leistungen, '5' für durchschnittliche Leistungen und '1' für bestanden

Studienschwerpunkt - Wirtschaftswissenschaften

| Studienfächer | Uni Augsburg | Gesamt |
|------------------------------------|--------------|--------|
| Finanzwirtschaft | 29% | 22% |
| Allgemeine BWL | 22% | 31% |
| Informationsmanagement | 21% | 5% |
| Wirtschaftsprüfung | 20% | 25% |
| Marketing | 19% | 27% |
| Volkswirtschaftslehre | 15% | 18% |
| Logistik | 13% | 11% |
| Internationales Management | 12% | 18% |
| (Strategisches) Management | 12% | 19% |
| Personalwirtschaft | 9% | 15% |
| Strategische Planung | 8% | 5% |
| Absatzwirtschaft/Vertrieb | 4% | 6% |
| Kommunikationslehre | 2% | 4% |
| Wirtschaftsinformatik | 2% | 1% |
| Gründungsmanagement | 1% | 4% |
| Marktforschung | 1% | 0% |
| Organisationslehre | 1% | 0% |
| Touristik | 1% | 4% |
| Gesundheitsmanagement | - | 1% |
| Handel / Einkauf | - | 1% |
| Immobilienbranche | - | 1% |
| Statistik | - | 1% |
| Versicherungswesen | - | 0% |
| Wirtschaftsingenieurwesen | - | 0% |
| Wirtschaftsrecht | - | 1% |
| Öffentliche Verwaltungslehre | - | 2% |
| Sonstige Wirtschaftswissenschaften | 1% | 5% |

FRAGE:

Welchen Studienschwerpunkt haben Sie?

Wahrnehmung der eigenen Hochschule



*Uni Augsburg
Wirtschaftswissenschaften*

Hochschulzufriedenheit - Karriereberatung der Hochschule

| | Uni Augsburg | Gesamt |
|--|--------------|--------|
| Die Bandbreite an Serviceleistungen des Career Centers ist leicht verfügbar. | 23% | 21% |
| Ich habe Karrieremessen und/oder Unternehmenspräsentationen an meiner Hochschule besucht, die vom Career Center organisiert worden sind. | 23% | 26% |
| Informationen zu Karrieremöglichkeiten sind leicht verfügbar über die Website oder das Büro des Career Centers. | 17% | 20% |
| Ich habe das Career Center in Anspruch genommen, um einen Teilzeitjob zu finden, praktische Erfahrungen zu machen und/oder nach Möglichkeiten in Anschluss an mein Studium Ausschau zu halten. | 10% | 15% |
| Das Career Center half mir bei der Erstellung meines Lebenslaufs und des Bewerbungsschreibens. | 4% | 9% |

Die Tabelle gibt den Anteil der Befragten wieder, die der jeweiligen Frage zugestimmt haben.

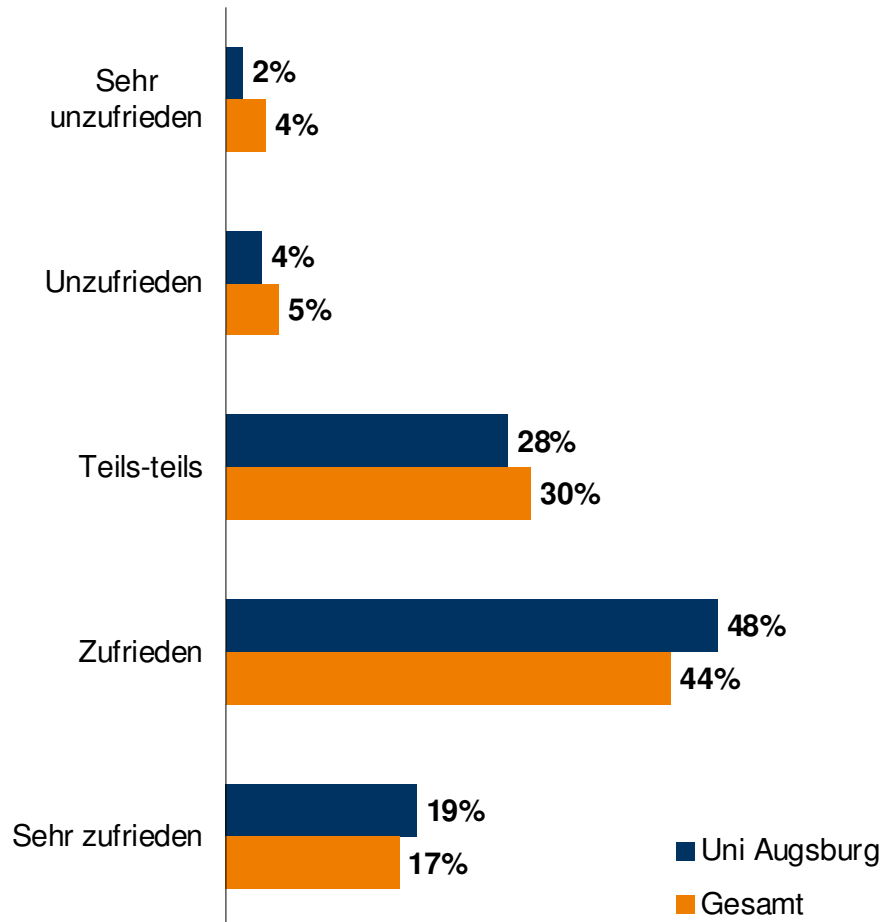
FRAGE:

Wie beurteilen Sie die folgenden Angebote der Karriere- und Berufsberatung an Ihrer Hochschule?

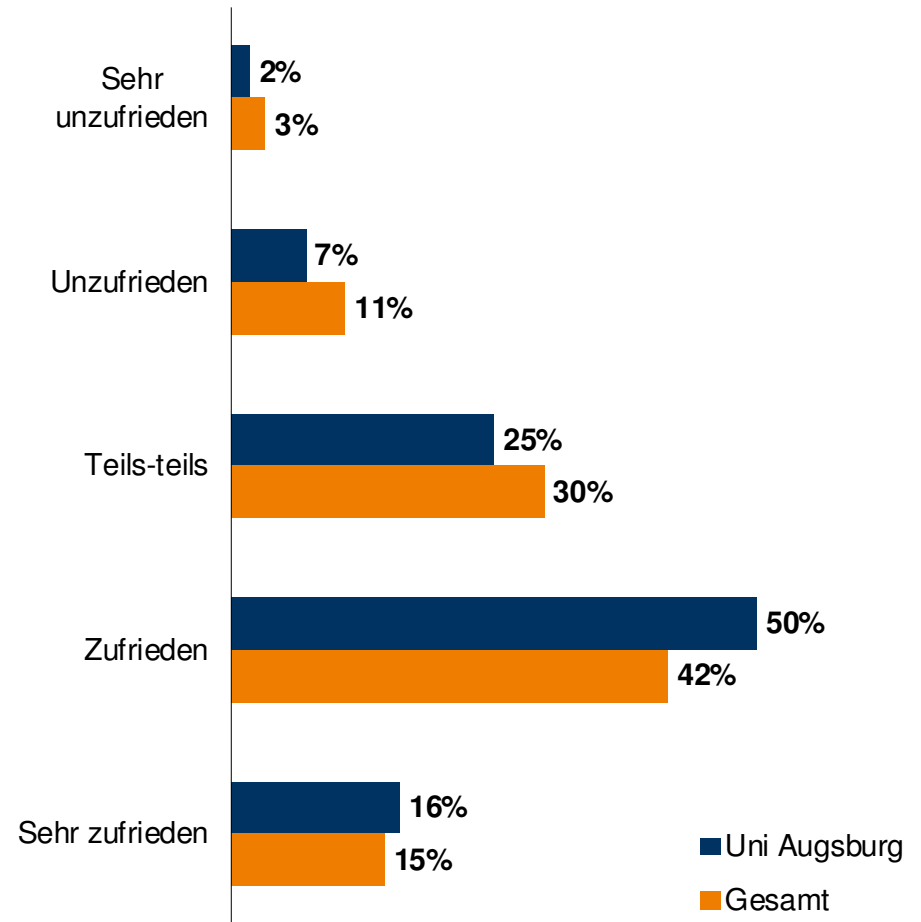
DENKANSTÖSSE:

- Wissen Ihre Studierenden, dass Ihre Hochschule Karriere- und Berufsberatungsdienstleistungen anbietet?
- Welche Angebote beinhaltet die Karriere- und Berufsberatung Ihrer Hochschule?
- Auf welche Bereiche könnte sich die Karriere- und Berufsberatung in Zukunft fokussieren?

Hochschulzufriedenheit - Lehrpersonal / Professoren



Hochschulzufriedenheit - Kursauswahl



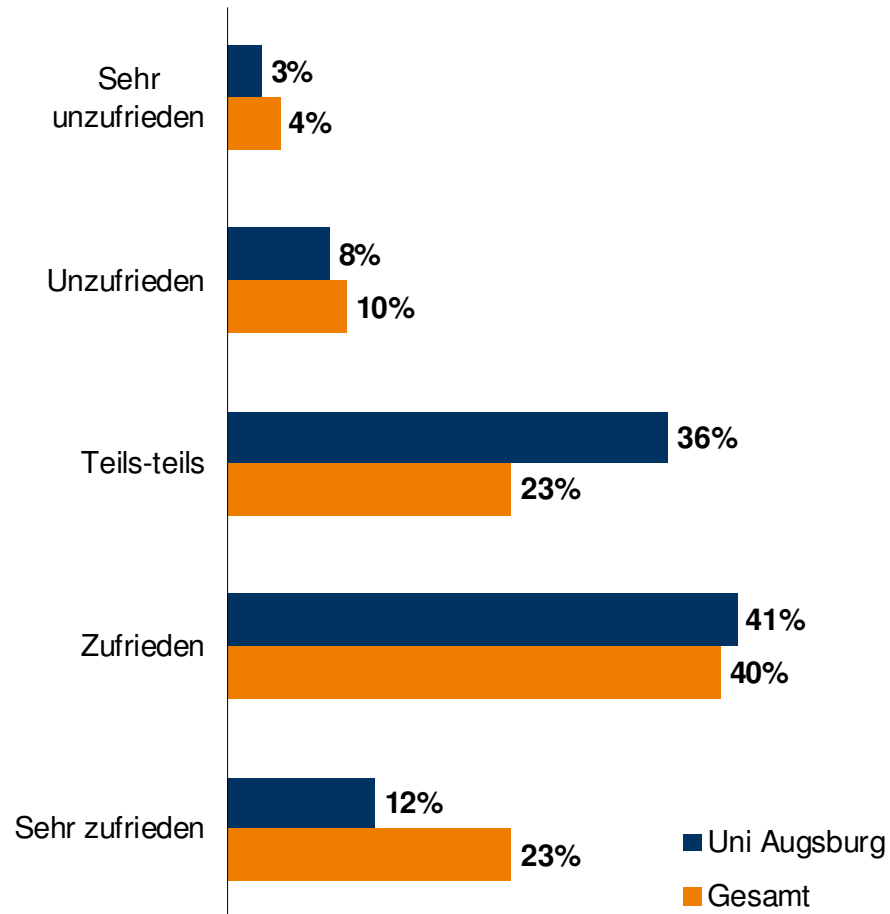
FRAGE:

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

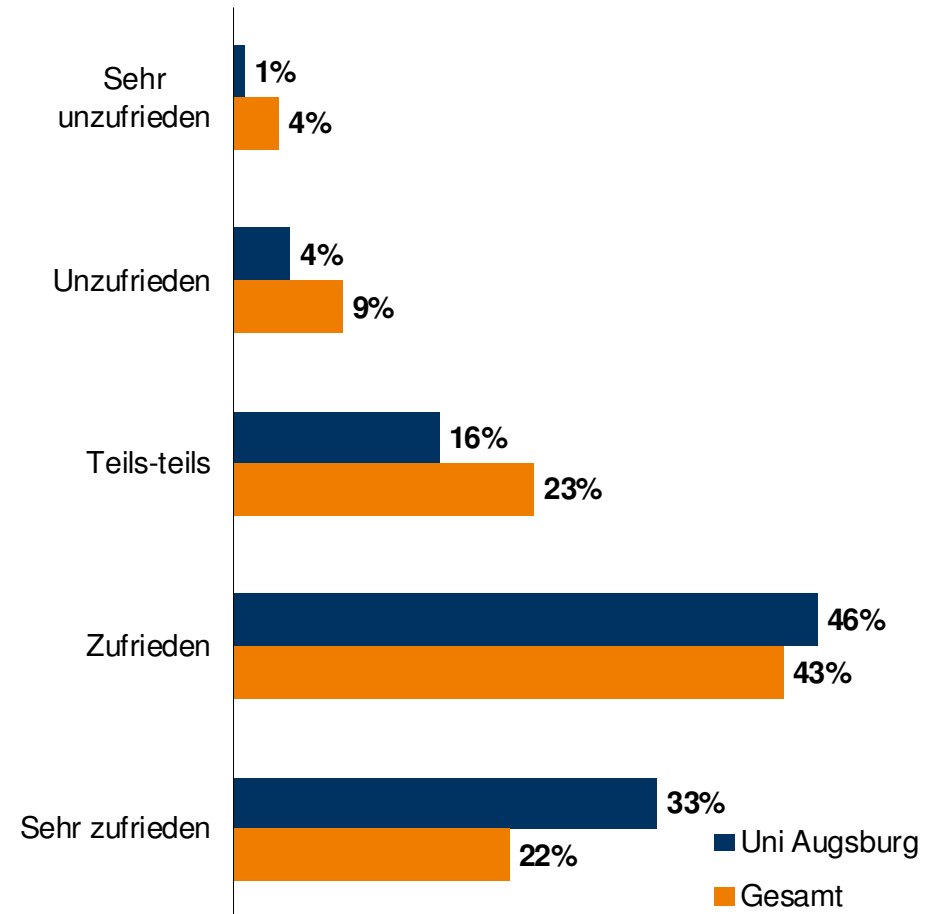
DENKANSTÖSSE:

- Wie zufrieden sind Ihre Studierenden mit den unterschiedlichen Aspekten der Hochschule?
- Hat sich die Hochschulzufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr verbessert oder verschlechtert?

Hochschulzufriedenheit - Ruf der Hochschule



Hochschulzufriedenheit - Hochschulumfeld



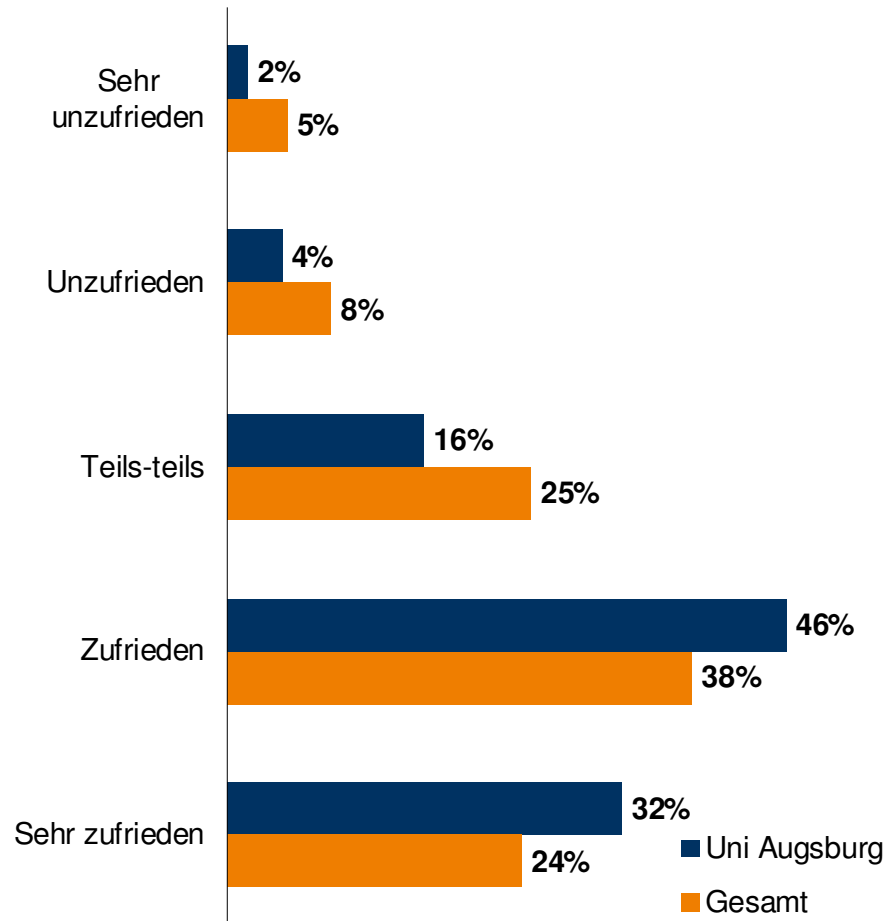
FRAGE:

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

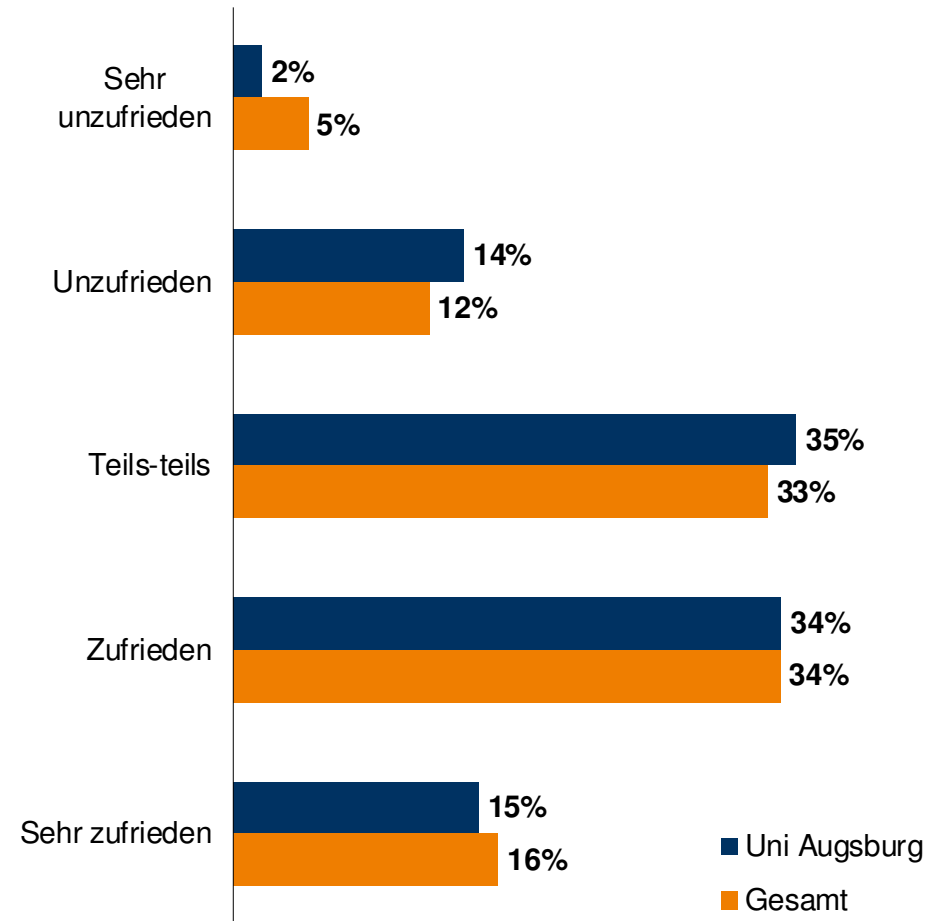
DENKANSTÖSSE:

- Wie zufrieden sind Ihre Studierenden mit den unterschiedlichen Aspekten der Hochschule?
- Hat sich die Hochschulzufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr verbessert oder verschlechtert?

Hochschulzufriedenheit - Studentenleben



Hochschulzufriedenheit - Kontakte der Hochschule zur freien Wirtschaft



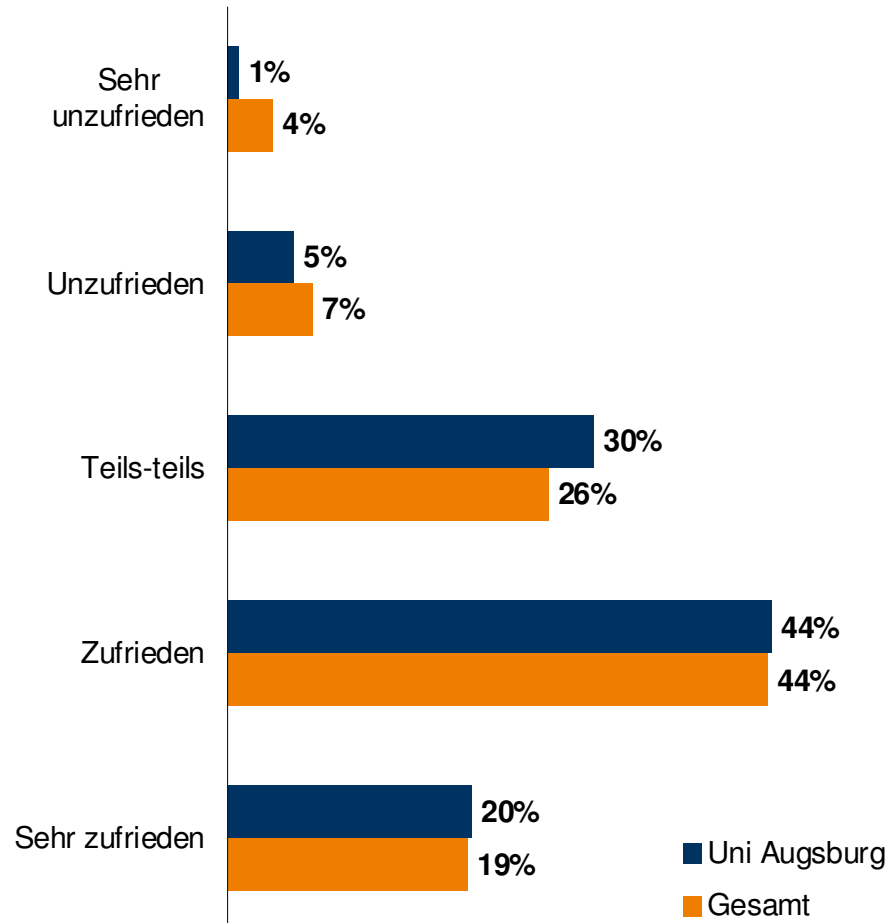
FRAGE:

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

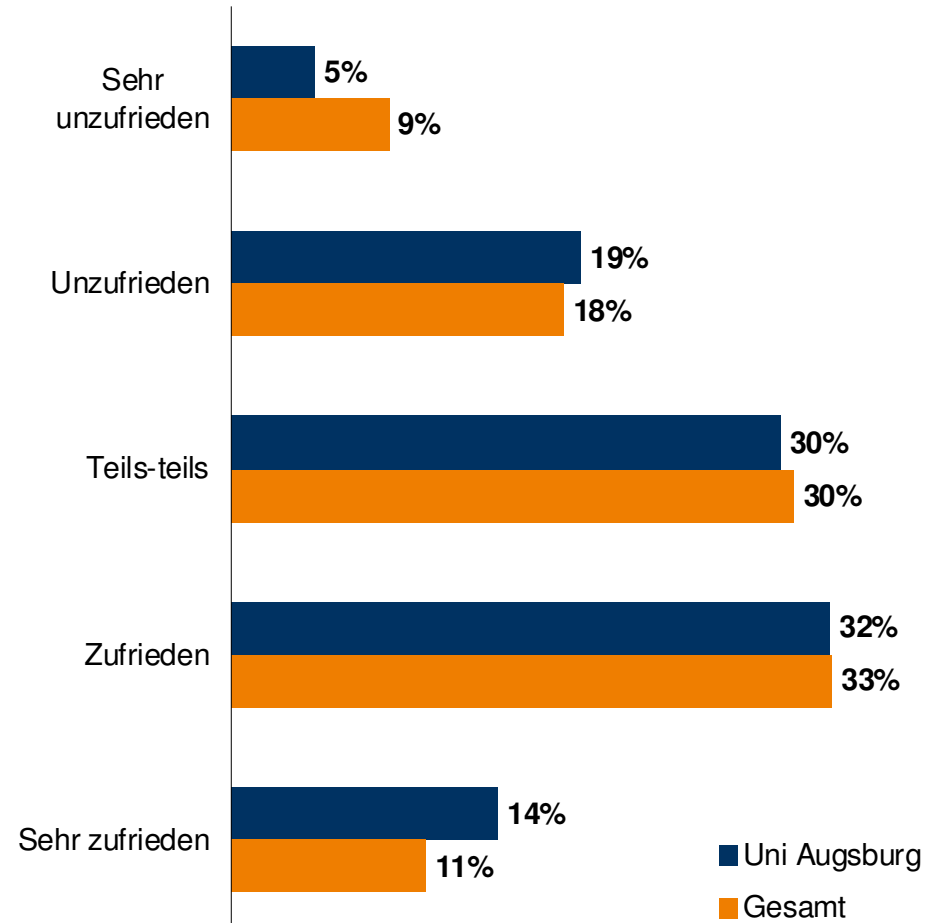
DENKANSTÖSSE:

- Wie zufrieden sind Ihre Studierenden mit den unterschiedlichen Aspekten der Hochschule?
- Hat sich die Hochschulzufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr verbessert oder verschlechtert?

Hochschulzufriedenheit - Qualität der Lehre/Ausbildung



Hochschulzufriedenheit - Verwaltung der Hochschule



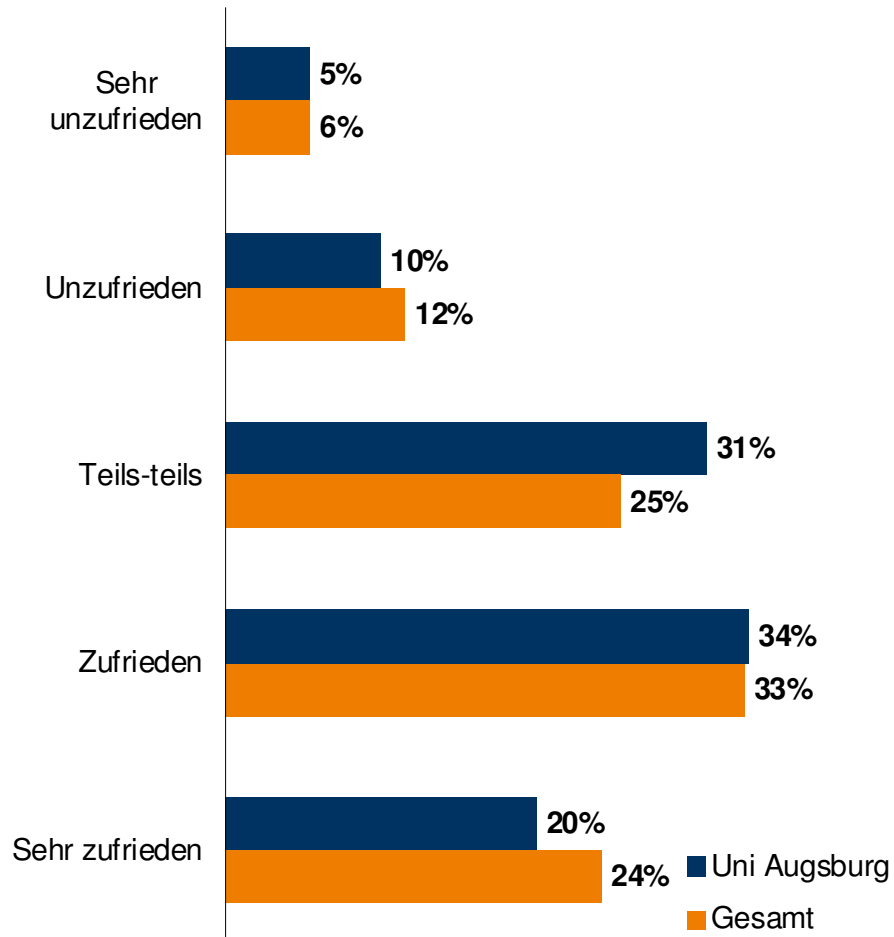
FRAGE:

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

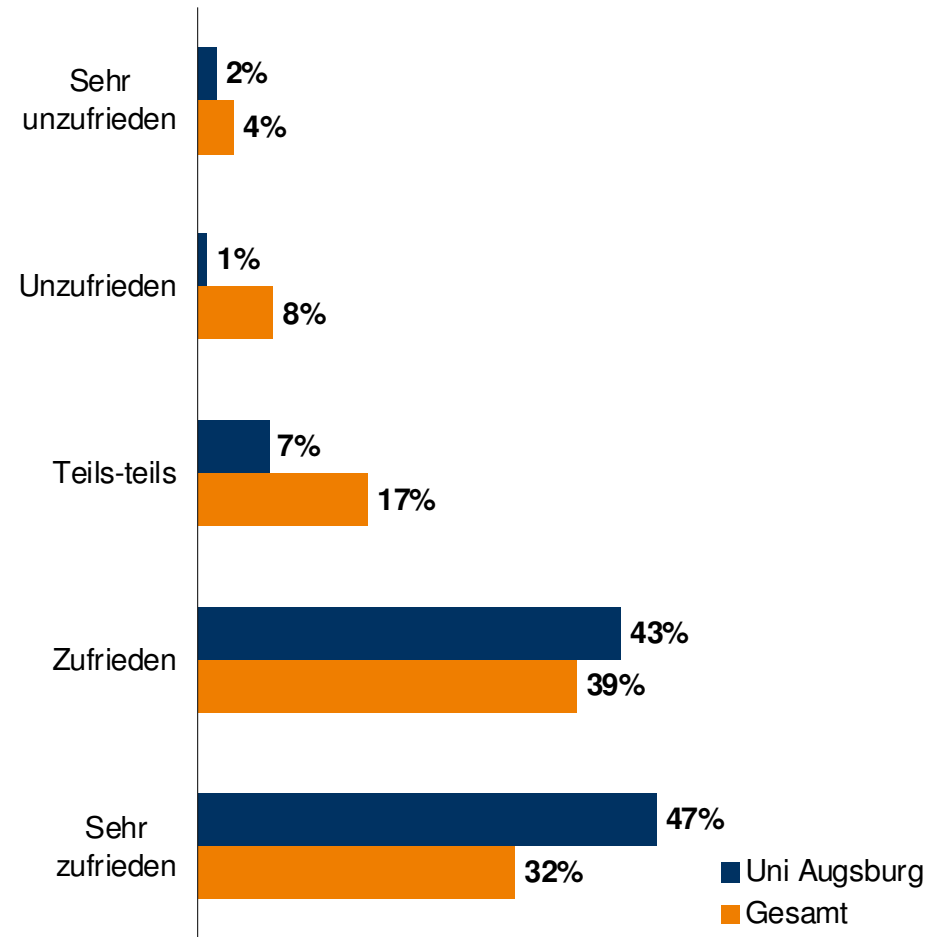
DENKANSTÖSSE:

- Wie zufrieden sind Ihre Studierenden mit den unterschiedlichen Aspekten der Hochschule?
- Hat sich die Hochschulzufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr verbessert oder verschlechtert?

Hochschulzufriedenheit - Möglichkeit des Auslandsstudiums



Hochschulzufriedenheit - Zugang zu Serviceeinrichtungen



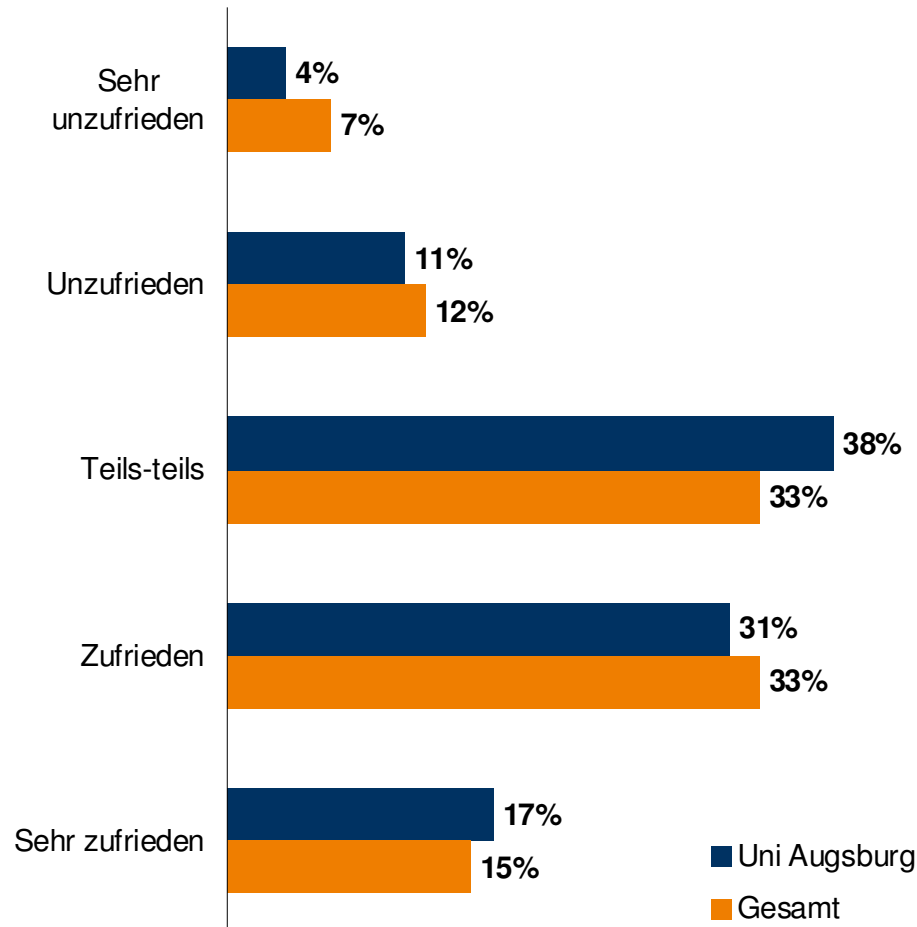
FRAGE:

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

DENKANSTÖSSE:

- Wie zufrieden sind Ihre Studierenden mit den unterschiedlichen Aspekten der Hochschule?
- Hat sich die Hochschulzufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr verbessert oder verschlechtert?

Hochschulzufriedenheit - Verfügbarkeit von Studentenwohnheimen/ -appartements



FRAGE:

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

DENKANSTÖSSE:

- Wie zufrieden sind Ihre Studierenden mit den unterschiedlichen Aspekten der Hochschule?
- Hat sich die Hochschulzufriedenheit im Vergleich zum Vorjahr verbessert oder verschlechtert?

Hochschulzufriedenheit - Uni Augsburg vs. Gesamt

| | Uni Augsburg | Gesamt |
|---|--------------|--------|
| Die Lehrenden / Professoren | 3,8 | 3,6 |
| Die Kursauswahl | 3,7 | 3,5 |
| Der Ruf der Hochschule | 3,5 | 3,7 |
| Das Hochschulumfeld | 4,1 | 3,7 |
| Das Studentenleben | 4,0 | 3,7 |
| Die Kontakte der Hochschule zur freien Wirtschaft | 3,5 | 3,5 |
| Die Qualität der Ausbildung | 3,8 | 3,7 |
| Die Verwaltung der Hochschule | 3,3 | 3,2 |
| Die Möglichkeiten, im Ausland zu studieren | 3,5 | 3,6 |
| Der Zugang zu Serviceeinrichtungen (wie Bibliotheken, Computer, Lernräume...) | 4,3 | 3,9 |
| Die Verfügbarkeit von Studentenwohnheimen / -appartments | 3,5 | 3,4 |

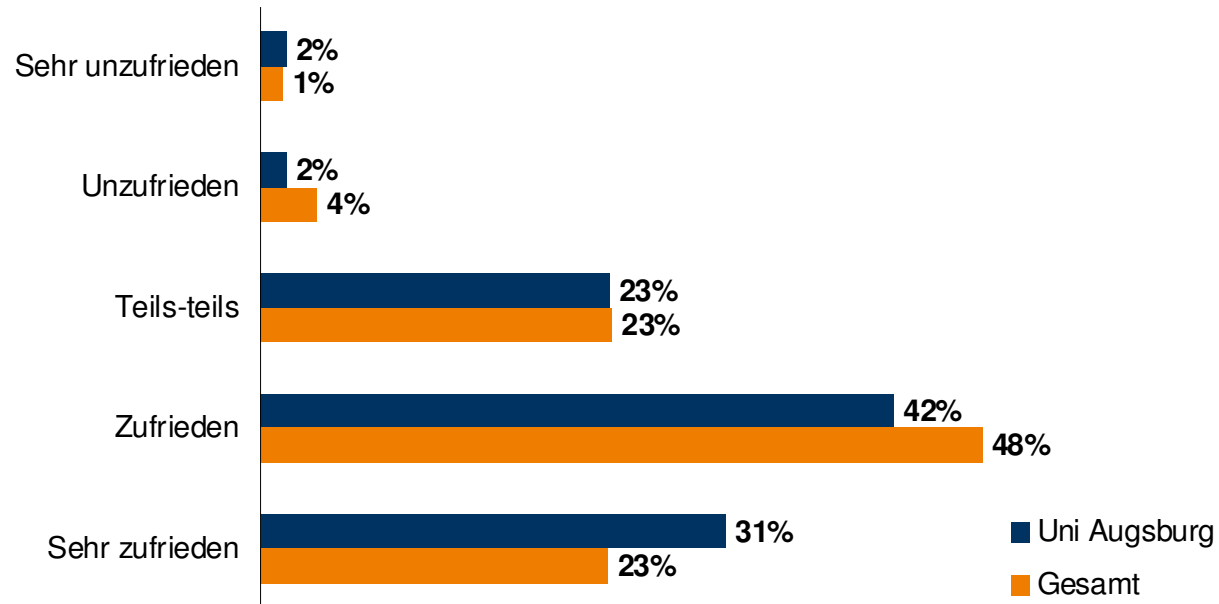
FRAGE:

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studenumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(*Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden*)

DENKANSTÖSSE:

- Sind Ihre Studierenden zufrieden oder unzufrieden verglichen mit den Studierenden der gleichen Studienrichtung an anderen Hochschulen?
- Welches sind die Stärken und Schwächen Ihrer Hochschule in der Wahrnehmung der Studierenden?
- Gibt es positive Aspekte, die stärker in der Kommunikation Ihrer Hochschule betont werden sollten?

Allgemeine Hochschulzufriedenheit



| | Uni Augsburg 2010 | Uni Augsburg 2009 | Gesamt |
|--|-------------------|-------------------|--------|
| Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Hochschule? | 4,0 | 3,9 | 3,9 |

FRAGE:

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Hochschule?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

DENKANSTÖSSE:

- Wie zufrieden sind Ihre Studierenden insgesamt mit der Hochschule?
- Was unterscheidet Ihre Studierenden von den Befragten der anderen Hochschulen?
- Welche Hochschulaspekte könnten den größten Einfluss auf die allgemeine Zufriedenheit haben?

Arbeitgeber-Ranking



*Uni Augsburg
Wirtschaftswissenschaften*

Ranking der idealen Arbeitgeber - Gesamt Top 20

| Arbeitgeber | Rang 2010 | Prozent 2010 | Rang 2009 | Arbeitgeber | Rang 2010 | Prozent 2010 | Rang 2009 |
|--------------------|-----------|--------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------|-----------|
| Audi | 1 | 12,07% | 4 | L'Oréal Deutschland | 11 | 6,42% | 19 |
| Deutsche Lufthansa | 2 | 10,85% | 2 | adidas | 12 | 6,37% | 10 |
| BMW Group | 3 | 10,49% | 3 | Daimler | 13 | 6,29% | 9 |
| Porsche | 4 | 10,01% | 1 | IKEA Deutschland | 14 | 6,21% | 16 |
| McKinsey & Company | 5 | 8,83% | 5 | Ernst & Young | 15 | 6,11% | 12 |
| Auswärtiges Amt | 6 | 8,41% | 6 | BCG (The Boston Consulting Group) | 16 | 6,10% | 8 |
| Google | 7 | 8,41% | 7 | Europäische Zentralbank (EZB) | 17 | 5,69% | 14 |
| Deutsche Bank | 8 | 7,85% | 11 | KPMG | 18 | 5,59% | 20 |
| Volkswagen | 9 | 7,44% | 24 | PricewaterhouseCoopers | 19 | 5,51% | 15 |
| Siemens | 10 | 6,44% | 18 | Procter & Gamble | 20 | 5,28% | 17 |

FRAGE:

- Bitte wählen Sie nun die Arbeitgeber aus, die für Sie am ehesten in Frage kämen, Ihre idealen Arbeitgeber.
- Haben Sie sich bei diesen Unternehmen beworben oder werden Sie es tun?

DENKANSTÖSSE:

Unterscheiden sich die Arbeitgeberpräferenzen Ihrer Studierenden deutlich von denen der Studierenden anderer Hochschulen?