

Seminar zum Thema Tourismusmarketing 2015



Vom 01.03.15 bis 06.03.15 fand wieder eine Kooperation der HES-SO mit der Universität Augsburg statt. Im Zuge eines Seminars zum Thema „Tourismusmarketing“ reisten acht Studenten und drei Mitarbeiterinnen der Universität Augsburg nach Sion, um mit den Studenten der HES-SO zusammenzuarbeiten. Das Seminar wurde geleitet von Martin Blatter (HES-SO), Tanja Schneider, Martina Maurer und Franziska Öfele.

Im Rahmen des Seminars unterstützen die Teilnehmer aus Deutschland die Schweizer Studenten in Gruppenarbeiten bei der Lösung marktforschungsbezogener Fragen und Aufgaben, speziell bei einer Fragebogenerstellung.

Die Augsburger Studenten führten im Rahmen des Seminars bereits vor der Abreise drei empirische Studien für ein sich im Wallis befindendes Skigebiet durch. In einer der Studien sollte die Website der Bergbahnen des entsprechenden Skigebietes evaluiert und daraus Verbesserungsvorschläge abgeleitet werden. Eine weitere Studie befasste sich mit den Erwartungen von Wintersportlern an Bergrestaurants. Die dritte Studie diente der Fragestellung, ob und wie Pauschalangebote in die Website der Bergbahnen des entsprechenden Skigebietes eingebunden werden sollen und wie die allgemeine Einstellung zu Pauschalangeboten aussieht.

Die Ergebnisse dieser Studien wurden den Schweizer Studenten präsentiert und in einer ausführlichen Diskussionsrunde interpretiert.

Hier einige Impressionen des Seminars:





