

Veranstaltungen Sommersemester 2019

Bachelorstudium:

							Start
BWL (I)							
Marketing	2 SWS	Gierl	Mi.	10.00-11.30	Sigma Park		24.04.
Übung hierzu	2 SWS	N.N.	Mo.	17.30-19.00	K: 1004		06.05.
Übung hierzu	2 SWS	Haltmayer	Mi.	15.45-17.15	C: HS I		08.05.
Übung hierzu	2 SWS	Öfele	Fr.	8.15-9.45	K: 1002		10.05.
Cluster Strategy/Major Strategy							
SPSS*							
Gruppe 1	2 SWS	Haltmayer	Mi.	10.00-11.30	J: CIP 2113		08.05.
Gruppe 2	2 SWS	Öfele	Mi.	12.15-13.45	J: CIP 2113		08.05.
Marketing Management: Distributionspolitik	2 SWS	Selenzow	Mo.	10.00-11.30	K: 1003		25.04.
Übung hierzu	2 SWS		Do.	17.30-19.00	K: 1004		
Marketing Management: Kommunikationspolitik	2 SWS	Heberle	Mi.	15.45-17.15	K: 1003		24.04.
Übung hierzu	2 SWS	(geb. Kraus)	Do.	8.15-9.45	K: 1003		

Masterstudium:

							Start
Major/Minor Strategy							
Consumer Behavior: Werbung V	4 SWS	Gierl	Mo.	15.45-17.15	J: 1106		29.04.
				Mo.	17.30-19.00		
Consumer Behavior: Werbung VII	4 SWS	Gierl	Mi.	15.45-17.15	J: 1105		24.04.
				Mi.	17.30-19.00		
Rechtliche Grundlagen für Werbung und Marketing*	3 SWS	Lehrbeauf-	Blockveranstaltungen				
		tragte					

Kurs zur Einführung in die Anfertigung schriftlicher Arbeiten:

2 SWS	Di.	10.00-11.30	
Blockveranstaltung mit 4-5 Terminen; die genauen Termine werden auf unserer Homepage unter „News“ bekanntgegeben			

Doktorandenkolloquium:

Doktorandenseminar	3 SWS	Gierl	Di.	13.00-16.00	1323
--------------------	-------	-------	-----	-------------	------

* Anmeldung erforderlich – siehe Homepage „News“