

# Marketing Zertifikat

**MUSTER**

Frau/Herr ....., geb. 00.00.19..,  
hat an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg  
im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre studiert.

Das vollständige Studium umfasst insgesamt 180 CP.

Hiermit wird bestätigt, dass sich Frau/Herr ..... im Rahmen ihres/seines  
Bachelor-Studiums auf den Bereich Marketing spezialisiert hat.

	Prüfung	CP	Note
<b>Einführung in das Marketing</b>	K	5	1.0
<b>Marketing Management</b>			
Produktpolitik	K	4	1.0
Preispolitik	K	4	2.0
Distributionspolitik	K	4	1.0
Kommunikationspolitik	K	4	2.0
<b>Marketing Research</b>			
IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	PÜ	4	1.3
Marktforschung Basics	K	4	1.7
<b>Services Marketing</b>			
Principles	K	4	1.7
Research	S	6	1.3
<b>New Media Marketing</b>			
Principles	K	4	1.0
Research	S	6	2.0
<b>Value Based Marketing</b>	K	4	1.3
<b>Bachelor Arbeit</b>			
Thema: „xxxx“	B	12	1.3



Augsburg, 23.02.2015

Prof. Dr. Michael Paul

Prof. Dr. Heribert Gierl



CP (Credit Points): Je höher die Zahl der CP ist, desto höher ist das Gewicht, mit der die Note für diese Teilleistung in eine Gesamtnote einfließt. K: Klausur. H: Hausarbeit zu einem empirischen Thema mit etwa 2-monatiger Bearbeitungsdauer. B: Bachelorarbeit mit ca. 2-monatiger Bearbeitungsdauer. S: Seminararbeit. PÜ: Programmierübung mit abschließender Klausur. F: Fallstudienübung.  
Noten: 1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = befriedigend, 4 = ausreichend.