

# Marketing Zertifikat

**MUSTER**

Frau/Herr ....., geb. 00.00.19..,  
hat an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg  
im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre studiert.

Das vollständige Studium umfasst insgesamt 120 CP.

Hiermit wird bestätigt, dass sich Frau/Herr ..... im Rahmen ihres/seines  
Master-Studiums auf den Bereich Marketing spezialisiert hat.

	Prüfung	CP	Note
<b>Consumer Behavior</b>			
Präferenzforschung	K + ZL	6	1.0
Werbung I	K + ZL	6	2.0
Werbung II	K + ZL	6	2.0
Werbung III	K + ZL	6	1.0
Werbung IV	K + ZL	6	2.0
Werbung V	K + ZL	6	1.0
Kundenzufriedenheit und Kundenbindung	K + ZL	6	2.0
Hausarbeit zu Werbetheorien	H	6	2.0
Hausarbeit zur Werbeanalyse	H	6	1.3
<b>Marketing Research</b>			
IT-gestützte Marktforschung (SPSS)	PÜ	0	-
<b>Services Marketing</b>			
Advanced Services Marketing	K + ZL	6	1.7
Research	S	6	1.3
Case Studies	F	6	1.0
<b>New Media Marketing</b>			
Research	S	6	2.0
Case Studies	F	6	1.0
<b>Value Based Marketing</b>			
Advanced Value Based Marketing	K + ZL	4	1.3
<b>Master Arbeit</b>			
Thema: „xxxx“	M	-	1.3



Augsburg, 23.02.2015

Prof. Dr. Michael Paul

Prof. Dr. Heribert Gierl



CP (Credit Points): Je höher die Zahl der CP ist, desto höher ist das Gewicht, mit der die Note für diese Teilleistung in eine Gesamtnote einfließt. K: Klausur. ZL: Zusatzleistung. H: Hausarbeit zu einem empirischen Thema mit etwa 2-monatiger Bearbeitungsdauer. M: Masterarbeit mit ca. 6-monatiger Bearbeitungsdauer. S: Seminararbeit. PÜ: Programmierübung mit abschließender Klausur. F: Fallstudienübung.  
Noten: 1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = befriedigend, 4 = ausreichend.