

Auswahl an Masterarbeitstiteln der letzten Jahrgänge

Master „Deutsch-Französisches Management“

Strategy & Information (M1) und Economie et Management de l'Entreprise Innovante (M2)

- Management de projet chez MERCEDES-BENZ CARS – Lancement d'une automobile sur un marché de niche
- Potentiel inexploité dans le secteur de l'après-vente: Mesures de marketing pour améliorer la perception de l'après-vente avec l'objectif de fidéliser les clients à l'entreprise - à l'exemple de BMW Motorrad
- Comment améliorer la prévision de la demande et du marché? Une étude de cas de l'entreprise Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA visant à l'optimisation du processus de prévision.

Strategy & Information (M1) und Affaires Internationales PME (M2)

- Société des Etablissements F. Pflirter - La Stratégie Commerciale et internationale d'une PME familiale
- Strategies of Internationalization of KUKA Robotics in China
- Nordex France SAS - développement de l'entreprise dans la complexité de son environnement

Operations and Information Management (M1) und Logistique (M2)

- Mise en place d'actions d'amélioration de performance au Service Achats chez Ar-Val SAS
- L'optimisation des approvisionnements et achats dans le cadre de l'Echange de Données Informatisées avec les fournisseurs et le développement d'un concept pour l'amélioration de la qualité et performance des fournisseurs
- Répondre aux demandes d'un client en flux tendu adapté à la forte diversité aux faibles volumes sur une industrie naissante par un ordonnancement d'atelier piloté en management visuel

Operations and Information Management (M1) und Economie et Conseil en TIC et e-business (M2)

- Open innovation in the music industry
- Travel Planning 2.0 - Online Booking Channels and their challenges for independent hotels
- Tap your subsidiaries for digital strategy
- Online Marketplaces – Influences of online reputation mechanisms on multi-sided platforms

Finance & Information (M1) und Finance d'Entreprise (M2)

- La mise en place d'un outil d'élaboration budgétaire dans la holding du groupe français Veolia - Les systèmes d'information tels que moteur de changement
- L'optimisation des instruments en contrôle de portefeuille de projets dans une organisation de services partagés
- Le Cashpooling en entreprise – Quel est l'intérêt pour une entreprise de mettre en place un Cashpooling et comment peut-elle gérer un tel projet?

Finance & Information (M1) und Carrières Bancaires et Financières (M2)

- Capital structure relevance of banks and firms: How does theory meet practice?