

Studienplan

Modulgruppe A: Interkultureller Bereich (24 LP)

A.1 Wirtschaftssprachen (max. 8 LP)

Englisch	Typ / LP	Semester
Business English 1	V 5	SS
Business English 2	V 5	SS
Business English 3	V 5	SS
Business English 4	V 5	SS
Academic and Professional English 1	V 5	WS+SS
Academic and Professional English 2	V 5	WS+SS
Französisch (nicht für Studierende mit Muttersprache Französisch)		
Français économique 3	V 5	WS
Français économique 4	V 5	SS
Deutsch (nicht für Studierende mit Muttersprache Deutsch)		
B2: Kompaktkurs 1 (Stufe 1)	V 5	WS
B2: Kompaktkurs 2 (Stufe 2)	V 5	SS
B2: Grammatik und Wortschatz	V 5	WS+SS
C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1	V 5	WS
C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2	V 5	SS
C1: Hörverständnis und Phonetik	V 5	WS+SS
C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz	V 5	WS+SS
C1: Wortschatz und Textproduktion	V 5	WS+SS
C2: Wissenschaftssprache 1	V 5	WS
C2: Wissenschaftssprache 2	V 5	SS
Spanisch		
Español de la Economía, Modul A	V 5	WS
Español de la Economía, Modul B	V 5	SS

A.2 Internationales Management (mindestens 12 LP)

Aktuelles Kursangebot siehe Modulhandbuch des jeweiligen Semesters.

A.3 Wirtschaftsethik (4 LP - Es ist ein Modul zu wählen.)

Business Ethics I - Basics	V 4	WS
Business Ethics II - Advanced	V 6	SS

Modulgruppe B: Gewähltes Cluster (36 LP)

B.1 Module aus dem gewählten Cluster (mindestens 24 LP)

- B.1 a) Cluster Finance & Information
- B.1 b) Cluster Operations & Information Management
- B.1 c) Cluster Strategy & Information
- B.1 d) Cluster Economics & Information

Aktuelles Kursangebot siehe Modulhandbuch des jeweiligen Semesters. Zu beachten sind jeweils eventuelle Voraussetzungen zur Teilnahme an einem Modul.

B.2 Module aus anderen Clustern (max. 12 LP)