



**Wo Ihre Stärken auf Möglichkeiten treffen.**

**Hilti. Mehr Leistung. Mehr Zuverlässigkeit.**



**Hilti bietet hervorragende Perspektiven für eine spannende Karriere in einem der weltweit erfolgreichsten Unternehmen der Bauindustrie.**

## **Masterand (m/w) Marketingcontrolling im strategischen Marketing**

in Kaufering nahe München ab sofort (für 6 Monate)

Dein Thema: Evaluation bestehender Promotion-Aktivitäten unter strategischen und finanziellen Aspekten und Ausarbeitung eines Promotion-Steuerungskonzepts

### **Deine Verantwortung**

- Du analysierst die bestehenden Promotion-Aktivitäten im Marketing der Region Zentraleuropa unter Berücksichtigung von z.B.Strategic Fit oder Business Impact.
- Du identifizierst Best Practices in Zentraleuropa und führst ein Benchmarking durch.
- Du erarbeitest ein Konzept zur Steuerung der Promotion-Aktivitäten:
- Definition der übergeordneten strategischen Maßgaben zum Einsatz von Promotions im Einklang mit der Hilti „Champion 2020“-Strategie
- Ausarbeitung eines Entscheidungsprozesses mit Business Case Parametern
- Konzeption eines Promotion-Review zur laufenden Verbesserung künftiger Promotions

### **Dein Profil**

- Masterstudiengang BWL, Marketing, Wirtschaftsingenieurwesen oder eine vergleichbare Studienrichtung, idealerweise mit Schwerpunkt Controlling
- Erste praktische Erfahrungen im Controlling oder Marketing
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, zielorientiertes Arbeiten und sicherer Umgang mit MS Office sowie sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

**Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung und die gemeinsame Zeit mit Dir! Weitere Informationen für Deine Bewerbung und zu Hilti: [www.hilti.de/karriere](http://www.hilti.de/karriere). Referenznummer: 136301**

Kontakt: Jennifer Seiler | Human Resources | T +49 819190 4232 | Hilti Deutschland AG