

Stellenausschreibung

Reg.-Nr. 304/2018

Fristende 30.10.2018



**FRIEDRICH-SCHILLER-
UNIVERSITÄT
JENA**

Die Friedrich-Schiller-Universität Jena ist eine klar konturierte klassische Universität mit über 18000 Studierenden. Sie gehört zu den traditionsreichsten und ältesten Universitäten Deutschlands. An der Professur für ABWL und Marketing der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Schiller-Universität Jena ist zum **01.12.2018** (oder später) eine Stelle als

wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (TV-L E13 100%)

zu besetzen.

Ihre Aufgaben:

Zu den Aufgaben gehören die Unterstützung des Lehrstuhlinhabers in Forschung und Lehre sowie die Mitarbeit bei Verwaltungsaufgaben. Es wird die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (z. B. Promotion) gegeben.

Unsere Anforderungen:

- (sehr) guter Universitätsabschluss vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing, ggf. in einem anderen BWL-Schwerpunkt, oder Psychologie
- ausgeprägtes Interesse an Forschungsfragen im Marketing, insbesondere in den Bereichen Dienstleistungsmarketing und -management, Konsumentenverhalten, empirische Forschung
- Erfahrungen in der qualitativen und quantitativen Datenanalyse (z.B. mit SPSS, Stata oder R)
- Eigeninitiative, Einsatzbereitschaft und hohes Maß an Kommunikations- und Teamfähigkeit
- sehr gute englische Sprachkenntnisse sowie sicherer Umgang mit EDV
- Bereitschaft und Fähigkeit zur Wahrnehmung von Lehraufgaben

Wir bieten:

- attraktive Nebenleistungen z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Job-Ticket (Vergünstigungen für öffentliche Verkehrsmittel), betriebliche Altersvorsorge (VBL)
- ein spannendes Tätigkeitsfeld mit Gestaltungsspielraum
- eine universitäre Gesundheitsförderung und ein familienfreundliches Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten
- Vergütung nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) entsprechend den persönlichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 13

Die Stelle ist zunächst auf 3 Jahre befristet. Es handelt sich um eine volle Stelle. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bewerbungen mit vollständigen Bewerbungsunterlagen sind bis zum **30.10.2018** per E-Mail zu richten an:

Prof. Dr. Gianfranco Walsh
Friedrich-Schiller-Universität Jena
Professur für ABWL und Marketing
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Carl-Zeiß-Straße 3, 07743 Jena

E-Mail: Elisabeth.Jahn.1@uni-jena.de

Bitte beachten Sie auch unsere Bewerberhinweise unter: www.uni-jena.de/stellenmarkt_hinweis.html
Bitte beachten Sie zudem die Informationen zur Erhebung personenbezogener Daten unter: www.uni-jena.de/Universität/Stellenmarkt/Datenschutzhinweis.html