



**Wo Ihre Stärken auf Möglichkeiten treffen.**

**Hilti. Mehr Leistung. Mehr Zuverlässigkeit.**



**Hilti bietet hervorragende Perspektiven für eine spannende Karriere in einem der weltweit erfolgreichsten Unternehmen der Bauindustrie.**

## **Praktikant (m/w) im strategischen Marketing & Business Development Retail**

in Kaufering nahe München ab Februar 2016 (für 4-6 Monate)

### **Das bieten wir Dir**

- Du bist Teil des strategischen Marketingteams und planst, organisierst und setzt Marketingaktivitäten im Bereich unseres Hilti-Center-Netzwerks (Retail-Channel) mit um
- Du recherchierst und testest Merchandisingprodukte für den Retail-Bereich und gestaltest Aktionsregale
- Du bereitest alle internen wie externen Retail-Events mit vor, arbeitest inhaltlich Kunden-Newsletter, Flyer etc. aus und pflegst unseren Intranet-Auftritt im Bereich Retail
- Du unterstützt bei weiteren laufenden Projekten im Marketing und übernimmst ein eigenständiges Teilprojekt (z.B. verantwortest Du ein eigenes Retail-Event von der Konzeption und logistischen Vorbereitung über die Koordination bis zur Umsetzung)

### **Das bringst Du mit**

- Du bist gültig immatrikuliert, studierst im 4. oder höheren Semester idealerweise BWL oder Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Marketing
- Du hast eine hohe Affinität für Event-Marketing und bist kommunikationsstark
- Du kannst mit MS-Office und der englischen Sprache sicher umgehen, arbeitest eigenverantwortlich und systematisch, bringst Dich gerne im Team ein, bist belastbar und zuverlässig

**Ob Du ein freiwilliges Praktikum oder Pflichtpraktikum suchst, wir können Dir beides inklusive attraktiver Vergütung bieten und freuen uns auf Deine Online-Bewerbung unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Zeitraums.**

Weitere Informationen für Deine Bewerbung und zu Hilti: [www.hilti.de/karriere](http://www.hilti.de/karriere)

Kontakt: Stephanie Koch | Human Resources | T +49 819190 4211 | Hilti Deutschland AG