

Workshop mit Hubert Burda Media

„Talentsuche von Digital Natives – Was wollen sie von ihrem Arbeitgeber und was macht ihn für sie attraktiv?“

organisiert im Rahmen des Digital Excellence Circle

- ***Was?*** Interaktive Ideenfindung und Problemlösung zum Recruiting von Nachwuchstalenten im digitalen Zeitalter sowie Kennenlernen des Unternehmens
- ***Warum?*** Spannende Einblicke in Recruiting-Entscheidungsfragen, wertvolle Unternehmenskontakte und eine einzigartige Zusatzqualifikation mit Zertifikat
- ***Wann?*** Donnerstag, 29. Juni 2017 (ganztägig) bei Hubert Burda Media in München
- ***Wie?*** Bewerbung bis 28. Mai 2017 mit Lebenslauf, Notenübersicht, Motivationsschreiben und relevanten Nachweisen
- ***Wer?*** Bachelorstudierende ab dem 4. Semester und Masterstudierende
- Nähere Infos gibt es bei [Sonja Kralj](#) und auf www.idr-ev.eu