



Studenten (m/w)

JOIN Praktikum

CORPORATE
COMMUNICATIONS AND
RESPONSIBILITY

SIE WISSEN VIEL UND WOLLEN
ETWAS BEWEGEN?

WIR HABEN DIE SPIELRÄUME
FÜR GESTALTER.

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Post- und Logistikdienstleister. Als einer der größten Arbeitgeber der Welt in über 220 Ländern und Territorien sehen wir die Welt mit anderen Augen.

Mit unserem auf Service, Qualität und Nachhaltigkeit ausgerichteten Netzwerk verbinden wir Menschen auf der ganzen Welt und verbessern deren Lebensqualität. Das gilt nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für jedes einzelne Mitglied unseres Teams.

Willkommen mit Ihren Talenten bei Deutsche Post und DHL.

Einstieg ab September 2016 für 6 Monate in Bonn

Der Bereich Global Media Relations ist als Teil der externen Kommunikation (Pressearbeit, Kundenkommunikation und Internet) auch für das CR-Reporting verantwortlich.

Ihre Vorteile

- Begleitung bei der Entwicklung des Berichts zur Unternehmensverantwortung - vom ersten inhaltlichen Briefing bis hin zur Fertigstellung und zum Tracking der vollständigen Website
- Kennenlernen von Redaktionsplanung und -prozessen
- Einbindung in die inhaltliche und grafische Gestaltung des Berichts
- Entwicklung von ersten Ideen zur Vermarktung
- Unterstützung bei der Beantwortung von komplexen Anfragen von CR Rating-Agenturen
- Flexible Einstiegszeiten und angemessene Vergütung
- Enge Zusammenarbeit mit Führungskräften
- Aufbau eines lebenslangen Netzwerkes

Ihr Profil

- Fortgeschrittenes Studium der Kommunikations-, Betriebswirtschaft oder eines vergleichbaren Studiengangs mit Schwerpunkt Kommunikation/Marketing
- Sehr gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Sehr gute PC-, MS-Office- und Internet-Kenntnisse
- Grundkenntnisse im Bereich Webgestaltung und mit Content-Management-Systemen (Typo 3)
- Ideal: Erfahrungen mit der CR-Berichterstattung und dem Berichtsstandard GRI 4
- Affinität zu Nachhaltigkeitsthemen
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie selbständige Arbeitsweise
- Interkulturelle Kompetenz, Teamfähigkeit und Engagement

Ihr Kontakt

Bewerben Sie sich für den Fachbereich Marketing bis zum **30. Mai 2016** mit Ihren vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter dpdhl.de/join. Dort finden Sie zudem weitere Detailinformationen zum Bewerbungs- und Programmablauf.

MENSCHEN VERBINDEN. LEBEN VERBESSERN.