

Stellenausschreibung: Studentische bzw. wissenschaftliche Hilfskraft für das Pittsburgh Austauschprogramm am Lehrstuhl für Value Based Marketing

Der Lehrstuhl für Value Based Marketing betreut das Austauschprogramm der Universität Augsburg mit der Joseph M. Katz Graduate School of Business der Universität Pittsburgh in Pennsylvania (USA) und sucht für den Zeitraum von März bis einschließlich Juni 2015 eine studentische bzw. wissenschaftliche Hilfskraft zur Unterstützung der Verantwortlichen des Austauschprogramms.

Die Arbeitszeit beträgt durchschnittlich 30 Stunden pro Monat. Vergütet wird die Stelle mit 8,50€/Std. für Bachelorstudenten bzw. 10,50€/Std. für Masterstudenten. Die Stelle ist auf den o.g. Zeitraum befristet.

Die wesentlichen Aufgaben umfassen:

- Planung des kulturellen Programms
- Planung der Transporte und Veranstaltungen
- Aktualisierung von Informationsmaterialien
- Betreuung und Begleitung der Gäste bei Unternehmensbesichtigungen und Ausflügen

Geeignete Bewerber weisen folgende Qualifikationen auf:

- Sehr gute Englischkenntnisse
- Planungsgeschick und Freude am Umgang mit Menschen
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Bereitschaft, zeitlich flexibel zu arbeiten
- Gute bis sehr gute Studienleistungen, mindestens 3. Semester im Bachelor

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich bitte spätestens bis zum 6. Januar 2015 mit folgenden Unterlagen:

- Kurzes Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Kurzlebenslauf (1 Seite) inklusive aller für die Stelle relevanten Nachweise (insbesondere Englischkenntnisse, Durchschnittsnoten von Abitur und Studium, Softwarekenntnisse)
- Aktueller Notenauszug

Wir bitten Sie, Ihre Bewerbungsunterlagen als eine PDF-Datei per E-Mail an Andreas Lechner (andreas.lechner@wiwi.uni-augsburg.de) zu senden. Für Rückfragen steht Ihnen Andreas Lechner zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!