

Stellenausschreibung: Studentische bzw. wissenschaftliche Hilfskräfte am Lehrstuhl für Value Based Marketing

Der Lehrstuhl für Value Based Marketing befasst sich in Forschung und Lehre mit Themen des wertorientierten Marketing, Dienstleistungsmarketing und New Media sowie Multichannel Management. Für die Unterstützung unseres Teams suchen wir zum 1. Februar 2015 oder später eine oder mehrere studentische bzw. wissenschaftliche Hilfskräfte für ein längerfristiges Engagement an unserem Lehrstuhl sowie eine studentische bzw. wissenschaftliche Hilfskraft zur projektbezogenen Unterstützung der Promovenden zum 1. Februar 2015.

Die Arbeitszeit der regulären Hilfskraftstellen beträgt zwischen 10 und 25 Stunden im Monat und wird nach Absprache festgesetzt. Vergütet wird die Stelle mit 8,50€/Std für Bachelorstudenten und 10,50€/Std für Masterstudenten. Die Stelle ist zunächst auf ein Semester befristet. Eine anschließende Verlängerung ist jedoch ausdrücklich gewünscht.

Die projektbezogene Beschäftigung erfolgt über den Abschluss eines Werkvertrags, der auf den Monat Februar 2015 befristet ist. Die Arbeitszeit beträgt bis zu 50 Stunden und wird nach Absprache festgesetzt. Die Stelle wird wie zuvor beschrieben vergütet. Für den erfolgreichen Abschluss eines Werkvertrags darf kein Arbeitsverhältnis mit der Universität Augsburg bestehen.

Geeignete Bewerber für die Stellen weisen folgende Qualifikationen auf:

- Selbstständige, sorgfältige und zügige Arbeitsweise
- Bereitschaft, zeitlich flexibel zu arbeiten
- Freundlichkeit, Zuverlässigkeit, Eigeninitiative und analytisches Denkvermögen
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse
- Gute bis sehr gute Studienleistungen

Im Rahmen der Tätigkeit bietet der Lehrstuhl geeigneten Kandidaten Einblicke in die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls und gibt ihnen die Möglichkeit, an komplexen Fragestellungen mitzuarbeiten. Die Stelle ermöglicht Ihnen, im Studium erlangte Kenntnisse und Fähigkeiten an unserem Lehrstuhl anzuwenden und zu vertiefen.

Die wesentlichen Aufgaben der regulären Hilfskraftstellen umfassen:

- Unterstützung der wissenschaftlichen Mitarbeiter bei Forschungsprojekten
- Eigenständige Durchführung von Literaturrecherchen und -aufbereitung
- Assistenz bei der Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen
- Mitwirkung bei der operativen Lehrstuhlarbeit

Die Aufgaben der projektbezogenen Hilfskraftstelle umfassen Recherchearbeiten zu Erfolgsfaktoren in sozialen Medien.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich bitte spätestens bis zum 6. Januar 2015 mit einem einseitigen Motivationsschreiben, einseitigen Lebenslauf (mit Angabe von Durchschnittsnoten und sonstiger Nachweise) und aktuellen Notenauszug.

Wir bitten Sie, Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Stelle(n) für die Sie sich bewerben als eine PDF-Datei per E-Mail an Andreas Lechner (andreas.lechner@wiwi.uni-augsburg.de) zu senden. Für Rückfragen steht Ihnen Andreas Lechner zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!