

Stellenausschreibung: Werkverträge für Studierende am Lehrstuhl für Value Based Marketing

Der Lehrstuhl für Value Based Marketing betreut das Austauschprogramm der Universität Augsburg mit der Joseph M. Katz Graduate School of Business der Universität Pittsburgh in Pennsylvania (USA). Für die Unterstützung unseres Teams suchen wir mehrere Studierende zur projektbezogenen Unterstützung von Alumni-Maßnahmen.

Die Beschäftigung erfolgt über den Abschluss eines Werkvertrags, der bis Dezember 2017 befristet ist. Der Beginn ist zum frühestmöglichen Zeitpunkt. Der Werkvertrag wird mit bis zu 950 Euro vergütet. Für den erfolgreichen Abschluss eines Werkvertrags darf kein Arbeitsverhältnis mit der Universität Augsburg bestehen.

Geeignete Bewerber für die Stellen weisen folgende Qualifikationen auf:

- Selbstständige, sorgfältige und zügige Arbeitsweise
- Bereitschaft, zeitlich flexibel zu arbeiten
- Freundlichkeit, Kontaktfreudigkeit, Zuverlässigkeit und Eigeninitiative
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Gute bis sehr gute Studienleistungen
- Kenntnisse in der Webseitenprogrammierung von Vorteil

Zu den konkreten Aufgaben gehören die Recherche von und Kontaktaufnahme mit ehemaligen Austauschstudierenden, die Erstellung einer Alumni-Webseite, die Organisation eines Alumni-Events sowie die Koordination der Gestaltung und Beschaffung von Werbematerial.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich bitte spätestens bis zum 9. Juli 2017 mit einem einseitigen Motivationsschreiben, einseitigen Lebenslauf (mit Angabe von Durchschnittsnoten und sonstiger Nachweise), aktuellen Notenauszug, Abiturzeugnis und ggf. Bachelorzeugnis.

Für die Bewerbungsgespräche ist der 13. Juli vorgesehen.

Wir bitten Sie, Ihre Bewerbungsunterlagen als eine PDF-Datei per E-Mail an Sonja Kralj (sonja.kralj@wiwi.uni-augsburg.de) zu senden. Für Rückfragen steht Ihnen Sonja Kralj zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!