

Universität Augsburg

An der **Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät** der Universität Augsburg ist am **Lehrstuhl für Value Based Marketing** (Prof. Dr. Michael Paul) **ab 01. Oktober 2015 und später eine** Stelle für eine/einen

wissenschaftliche Mitarbeiterin / wissenschaftlichen Mitarbeiter

im Umfang von **75 v. H. der regelmäßigen Arbeitszeit mit der Möglichkeit zur Promotion** in einem zunächst auf **drei Jahre befristeten Beschäftigungsverhältnis** zu besetzen.

Das Aufgabengebiet umfasst die Mitwirkung an und Gestaltung von hochrangigen internationalen und nationalen Forschungsprojekten, die aktive Mitarbeit in der Lehre sowie die Wahrnehmung sonstiger Aufgaben im Rahmen des Lehrstuhlbetriebs. Die Möglichkeiten für einen zielorientierten Abschluss der Promotion sind gegeben. Unsere Themenschwerpunkte in Forschung und Lehre sind wertbasiertes Marketing, Neue Medien und Dienstleistungsmarketing. Die Lehrverpflichtung beträgt 5 Lehrveranstaltungsstunden.

Einstellungsvoraussetzungen sind ein mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Hochschulstudium in einem einschlägigen Fach (z.B. BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Statistik) sowie gute Kenntnisse empirischer Methoden und der englischen Sprache.

Die erforderliche Qualifikation ist bereits in den Bewerbungsunterlagen durch entsprechende Zeugnisse nachzuweisen.

Die Vergütung erfolgt bei Vorliegen der persönlichen und tariflichen Voraussetzungen bis zu Entgeltgruppe 13 TV- L.

Die Universität Augsburg hat sich zum Ziel gesetzt, den Anteil weiblicher Beschäftigter bei ihren Beschäftigten zu erhöhen und fordert Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt eingestellt.

Sie können sich gerne mehrere Monate vor Ihrem Studienabschluss bewerben. Bitte geben Sie dabei den gewünschten Einstiegstermin an. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Urkunden, Abschlussarbeiten, ggf. weitere relevante Nachweise etc.) richten Sie bitte bis spätestens

21. Juni 2015

per E-Mail an:

Herrn Prof. Dr. Michael Paul, Lehrstuhl für Value Based Marketing, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Augsburg, Universitätsstr. 16, 86159 Augsburg; E-Mail: karin.gall@wiwi.uni-augsburg.de.

Für Fragen steht Ihnen Frau Karin Gall (0821/5984247; karin.gall@wiwi.uni-augsburg.de) gerne zur Verfügung.