



Stellenausschreibung

Am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre III – Marketing der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth ist ab **01. Januar 2015** eine Stelle als wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in zu besetzen:

**1 Stelle (75%) als wiss. Mitarbeiter / wiss. Mitarbeiterin
(zunächst befristet bis 31. Dezember 2016)**

Die Ausgestaltung der TV-L 13-Stelle (75%) hängt vom Einzelfall ab.

Das Forschungsprofil des Lehrstuhls ist verhaltenswissenschaftlich fundiert, empirisch und experimentalgestützt. Ziel ist die Entwicklung innovativer Marketingkommunikationsstrategien, die explizit die Medienumwelt des Konsumenten und seine Souveränität berücksichtigen. Der Forschungsansatz ist so gewählt, dass die Ergebnisse auf diverse Felder (z. B. Lebensmittel, Sportmärkte oder Verbraucherschutz) übertragen werden können.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung von ausgewählten Lehrveranstaltungen am Lehrstuhl BWL III – Grundlagen des Marketing im Wintersemester 2014/15
- Betreuung weiterer Lehrveranstaltungen insbesondere im Bachelorstudium in den darauffolgenden Semestern
- Mitarbeit an Forschungs- und Praxisprojekten des Lehrstuhls, an Konferenzbeiträgen und wissenschaftlichen Fachaufsätzen sowie Übernahme administrativer und unterstützender Aufgaben

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium (Diplom/M.Sc./M.A.) der BWL, Sportökonomie, Psychologie oder vergleichbarer Universitätsabschluss
- Freude an der Lehre und am Theorie-Praxis-Transfer
- Besonderes Interesse am Fach Marketing
- Prädikatsabschluss, der zur Promotion berechtigt
- Fremdsprachenkompetenz (insb. Englisch) und Statistikenkenntnisse
- (Bewerbungen von hervorragenden Masterstudierenden, die kurz vor dem Abschluss Ihres Studiums stehen, begrüßen wir ebenfalls)

Wir bieten:

- Intensive Betreuung und Beratung bei der Lehre
- Anregendes Forschungs- und Lehrklima
- Freundliches und anspruchsvolles Arbeitsumfeld

Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Die Universität Bayreuth strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Bewerbungsfrist: 30.11.2014. Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte bevorzugt per E-Mail (bitte als ein Dokument im PDF-Format senden) an Prof. Dr. Claas Christian Germelmann, Lehrstuhl für BWL III – Marketing, Universität Bayreuth, 95440 Bayreuth. Ansprechpartnerin für Rückfragen ist Frau Johanna Held (M.A.), Tel.: +49 (0) 921 - 55-6134, E-Mail: johanna.held@uni-bayreuth.de