



Save  
the Date!

Am 26. September 2019 ab 12.45 Uhr an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

# 2. Augsburger Marketing Tag

Künstliche Intelligenz und Emotionen im Marketing

<http://uni-a.de/to/auxmarketing>



MARKETING CLUB  
AUGSBURG



Universität  
Augsburg  
University