



Master-Orientierungsphase

Vorstellung des Clusters Strategy & Information
„Wir machen Unternehmen nachhaltig erfolgreich!“

Ansprechpartner für Fragen rund um das Studium im Major/Minor Strategy & Information:
Sarah Stockinger, MSc.
E-Mail: sarah.stockinger@wiwi.uni-augsburg.de



Team Strategy



Prof. Gierl

Marketing



Prof. Lehmann

Unternehmens-
führung und
Organisation



Prof. Paul

Value Based
Marketing



Prof. Veit

Information
Systems &
Management



Prof. Wagner

Innovation und
internationales
Management



Prof. Warning

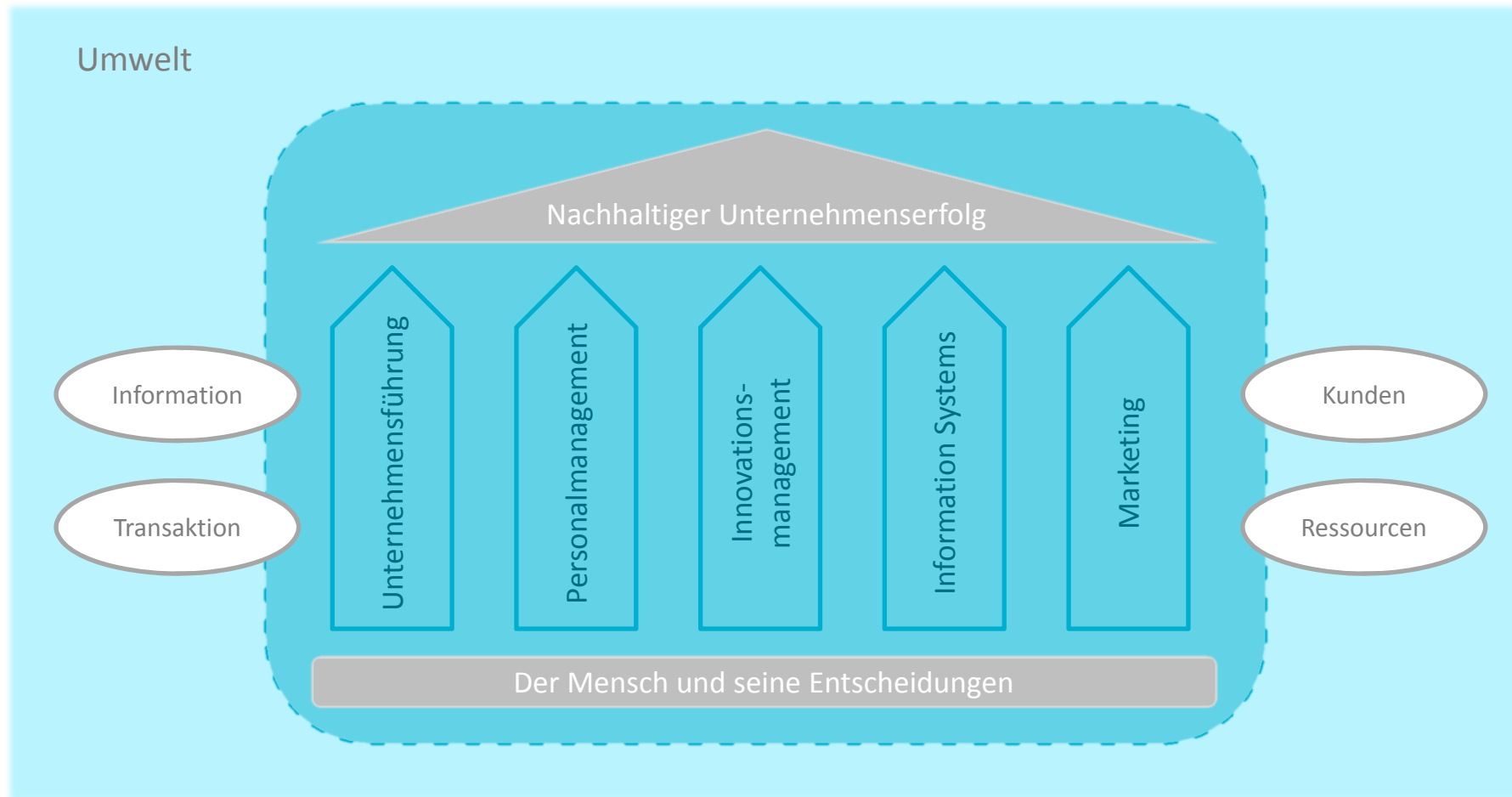
Global Business
& Human
Resource
Management



Sarah Stockinger, Ansprechpartner Cluster Strategy



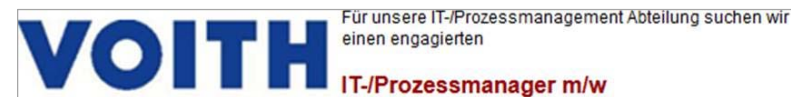
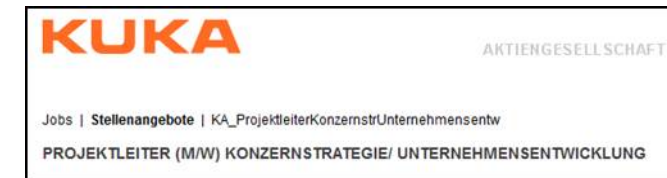
Philosophie



Berufsbilder am Beispiel von Stellenanzeigen

Vielfältige Aufgaben in Bereichen wie

- (Inhouse) Consulting
- Unternehmensentwicklung, Corporate Development
- Marketing-Management, Sales, Vertrieb
- Personalmanagement, Personalentwicklung
- IT-Prozess-Management





Einbringbarkeit BWL

In welchen Modulgruppen können Veranstaltungen der S&I-Cluster-Lehrstühle gewählt werden?

Major „Strategy & Information“ ⁽¹⁾	Minor „Strategy & Information“ ⁽²⁾	Fortgeschrittene Methoden	Masterarbeit
Modul 1	Modul 1	Modul 1	Modul Masterarbeit
Modul 2	Modul 2	Modul 2	
Modul 3	Modul 3	Modul 3	
Modul 4	Modul 4		
Modul 5	Modul 5		
Modul 6			
Modul 7			

(1) Die Wahl von S&I als Major schließt S&I als Minor aus.

(2) Die Wahl von S&I als Minor schließt S&I als Major aus.



Musterplanung (1/3) ⁽¹⁾

Annahmen:

- Major „Strategy & Information“ – Corporate Development
- Minor „Finance & Information“

	Major „Strategy & Information“	Minor „Finance & Information“	Fortgeschrittene Methoden
WS	Corporate Governance: Strategie	Unternehmens- und Akquisitionsfinanzierung	Ökonometrie
	Corporate Governance: Theorie	Internationale Unternehmensbesteuerung	
SS	Corporate Governance: Konzepte	Controlling	Business Economics
	Global E-Business and Electronic Markets		
WS	Internationales Nachhaltigkeitsmanagement	Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis	Entscheidungstheorie
	Human Resources: Research in Global Business		
SS	Corporate Governance: Research	Accounting & Valuation Advanced: Unternehmensbewertung	
Masterarbeit im Bereich Corporate Governance			

(1) Die Veranstaltungen werden nicht notwendigerweise im angegebenen Turnus gehalten oder geprüft. Aus diesen Angaben entsteht folglich kein Rechtsanspruch.



Musterplanung (2/3) ⁽¹⁾

Annahmen:

- Major „Strategy & Information“ – Digital Media
- Minor „Finance & Information“

	Major „Strategy & Information“	Minor „Finance & Information“	Fortgeschrittene Methoden
WS	<ul style="list-style-type: none"> Advanced Services Marketing Corporate Governance: Strategie 	<ul style="list-style-type: none"> Asset and Risk Management: Lessons from the Financial Crisis 	<ul style="list-style-type: none"> Ökonometrie
SS	<ul style="list-style-type: none"> Advanced Value Based Marketing Global E-Business and Electronic Markets 	<ul style="list-style-type: none"> Strategic Management of Innovation&International Business Strategisches IT-Management 	<ul style="list-style-type: none"> Business Economics
WS	<ul style="list-style-type: none"> Consumer Behavior: Werbung III Innovation & International Management 	<ul style="list-style-type: none"> Hausarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> Entscheidungstheorie
SS	<ul style="list-style-type: none"> Information Systems Research 	<ul style="list-style-type: none"> Behavioural Controlling 	
<ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit im Bereich Digital Media 			

(1) Die Veranstaltungen werden nicht notwendigerweise im angegebenen Turnus gehalten oder geprüft. Aus diesen Angaben entsteht folglich kein Rechtsanspruch.



Musterplanung (3/3) (1)

Annahmen:

- Major „Strategy & Information“ – Strategic Management
- Minor „General Management & Economics“

	Major „Strategy & Information“	Minor „General Management & Economics“	Fortgeschrittene Methoden
WS	Corporate Governance: Strategie Corporate Governance: Theorie	Management: Research (english) Services Marketing: Case Studies	Ökonometrie
SS	Corporate Governance: Konzepte Global E-Business and Electronic Markets	Information Systems Research	Business Economics
WS	Internationales Nachhaltigkeitsmanagement Human Resources: Research in Global Business	Hausarbeit Strategic Leadership	Entscheidungstheorie
SS	Corporate Governance: Research		
	Masterarbeit im Bereich Strategic Management		

(1) Die Veranstaltungen werden nicht notwendigerweise im angegebenen Turnus gehalten oder geprüft. Aus diesen Angaben entsteht folglich kein Rechtsanspruch.



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Cluster Strategy & Information



Webseite

Weitere Informationen entnehmen Sie unserer Cluster-Webseite
<http://www.wiwi.uni-augsburg.de/strategyandinformation/>