



# Cluster-Informationsveranstaltung 2016

## Cluster Strategy & Information „Wir machen Unternehmen nachhaltig erfolgreich!“

Ansprechpartner für Fragen rund um das Studium im Cluster Strategy & Information:  
Sarah Stockinger, MSc.  
E-Mail: [sarah.stockinger@wiwi.uni-augsburg.de](mailto:sarah.stockinger@wiwi.uni-augsburg.de)

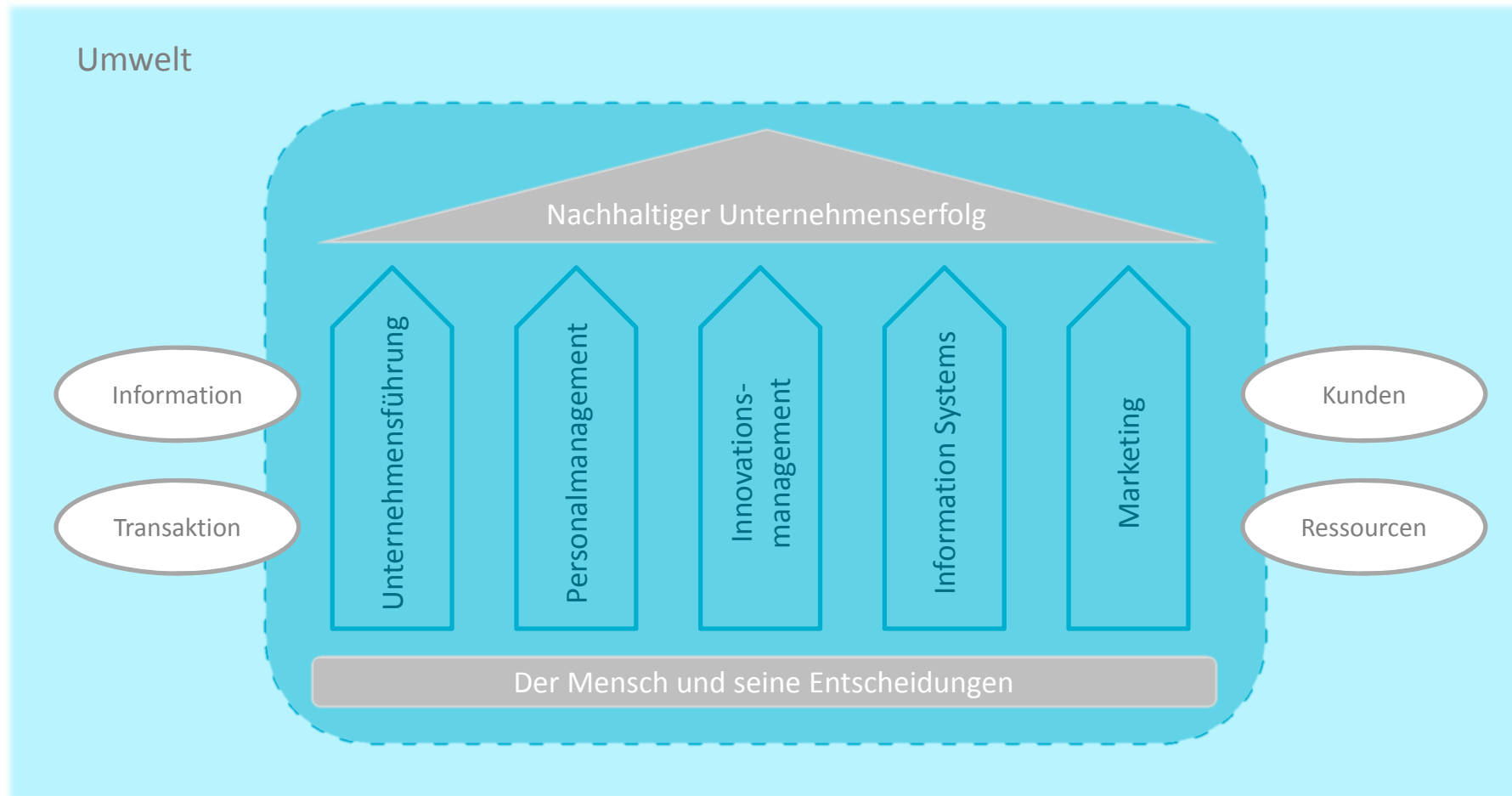


## Team

	Prof. Dr. Heribert Gierl	Lehrstuhl für Marketing
	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation
	Prof. Dr. Michael Paul	Lehrstuhl für Value Based Marketing
	Prof. Dr. Daniel Veit	Lehrstuhl für Information Systems & Management
	Prof. Dr. Marcus Wagner	Lehrstuhl für Innovation und internationales Management
	Prof. Dr. Susanne Warning	Lehrstuhl für Global Business & Human Resource Management



## Philosophie





## Regeln im Studiencluster S&I

- Die in die Modulgruppe K ("Strategy & Information") einzubringenden Lehrveranstaltungen von **insgesamt 28 LP** gliedern sich nach den Regeln des Clusters in zwei Blöcke:
  - **Wahlpflichtkatalog I (WK I)**  
Hier sind **24 LP** zu erbringen. Dazu sind genau **6 Kurse** aus dem Angebot der Cluster-Lehrstühle für den Wahlpflichtkatalog I zu belegen.
  - **Wahlpflichtkatalog II (WK II)**  
Hier sind **4 LP** zu erbringen. Dazu ist genau **1 Kurs** aus dem Angebot der dem Wahlpflichtkatalog II zugeordneten Veranstaltungen zu belegen
- Über diese Regeln hinaus gibt es **keine Pflichtveranstaltungen**
- Bitte beachten Sie: Von den Cluster-Lehrstühlen angebotene Seminar- und Hausarbeiten können **nicht** in das Studiencluster Strategy & Information eingebracht werden.

Weitere Informationen: [http://www.wiwi.uni-augsburg.de/strategyandinformation/30\\_ibwl\\_bachelor/](http://www.wiwi.uni-augsburg.de/strategyandinformation/30_ibwl_bachelor/)



### Fokus: Marketing (1/3)

Cluster „Strategy & Information“ – 2. Studienabschnitt – Musterstudienplan

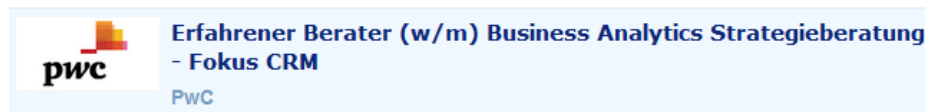
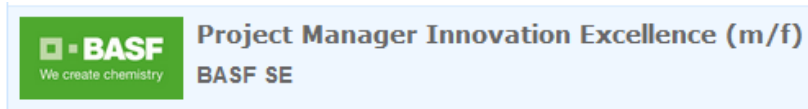
	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Bachelorarbeit
Cluster	New Media Marketing: Principles (WK I)	Services Marketing: Principles (WK I)	IT-gestützte Marktforschung (SPSS) (WK I)	
	Marketing Management: Kommunikationspolitik (WK I)	Marketing Management: Produktpolitik (WK I)	Marketing Management: Distributionspolitik (WK I)	
		Customer Relationship Management (WK II)		
BWL II	Strategische Unternehmenskooperation	Value Based Marketing		
VWL II	Sozialpolitik		Finanzwissenschaft	
AP	Internationale Umweltpolitik		Sustainable Operations	
FM	Methoden der empirischen Sozialforschung	Marktforschung Basics		
H-/S-Arbeit		Seminararbeit im Bereich Marketing		
SL	Data Mining	Preispolitik	(International) Entrepreneurship	

Bitte beachten Sie: Die Veranstaltungen werden nicht notwendigerweise im angegebenen Turnus gehalten oder geprüft. Aus diesen Angaben entsteht folglich kein Rechtsanspruch.

### Fokus Marketing: Berufsbilder am Beispiel von Stellenanzeigen

Vielfältige Aufgaben in Bereichen wie

- Marketing-, Marken-, Produktmanagement
- Vertriebs-, Key Account -, Kundenmanagement
- Onlinemarketing, Werbung, Mediaplanung
- Unternehmenskommunikation, PR
- Marktforschung, Marketingcontrolling
- Marketingstrategie, Consulting





### Fokus: Digital & Innovation (2/3)

Cluster „Strategy & Information“ – 2. Studienabschnitt – Musterstudienplan

	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Bachelorarbeit
Cluster	Innovation Management: Change Management (WK I)	Innovationsmanagement (WK I)	Digital Government Management (WK I)	
	New Media Marketing: Principles	Electronic Commerce (WK I)	International Management: Internationales Handelsrecht (WK I)	
		Wertorientierte Unternehmensführung (WK II)		
BWL II	Strategische Unternehmenskooperation		(International) Entrepreneurship	
VWL II	Sozialpolitik	Einführung in die Umwelt- und Ressourcenökonomie		
AP	International Trade		Sustainable Operations	
FM	Methoden der empirischen Sozialforschung	Ökonometrie		
H-/S-Arbeit		Seminararbeit im Bereich Information Systems oder Innovation		
SL	Management Support Systems	Unternehmensführung & Organisation I	Corporate Finance	

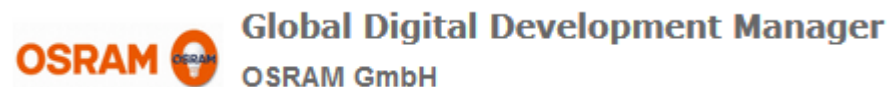
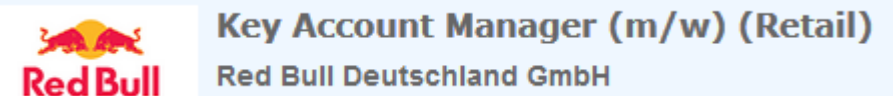
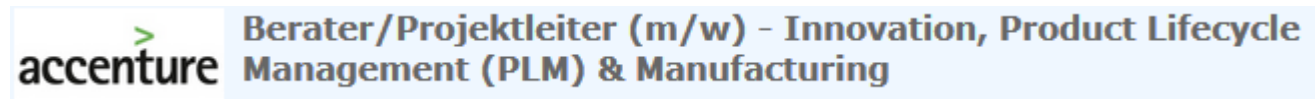
Bitte beachten Sie: Die Veranstaltungen werden nicht notwendigerweise im angegebenen Turnus gehalten oder geprüft. Aus diesen Angaben entsteht folglich kein Rechtsanspruch.



## Fokus Digital & Innovation: Berufsbilder am Beispiel von Stellenanzeigen

Vielfältige Aufgaben in Bereichen wie

- (Digital) Entrepreneurship
- Innovation Manager
- Social Media Manager
- (Inhouse) Management Consulting
- Sales Manager







## Fokus: Unternehmensentwicklung (3/3)

Cluster „Strategy & Information“ – 2. Studienabschnitt – Musterstudienplan

	4. Semester	5. Semester	6. Semester	Bachelorarbeit
Cluster	Innovation Management: Change Management (WK I)	Organisation & Unternehmensführung (WK I)	Digital Government Management (WK I)	
	New Media Marketing: Principles	International Management: Internationalisierung (WK I)	Marketing Management: Kommunikationspolitik (WK I)	
	Spieltheorie (WK II)			
BWL II	Strategische Unternehmenskooperation	Personal(politik)		
VWL II	Sozialpolitik		Finanzwissenschaft	
AP		Entwicklungsökonomik	Sustainable Operations	
FM	Methoden der empirischen Sozialforschung	Ökonometrie		
H-/S-Arbeit		Forschungsseminar LS Lehmann		
SL	Data Mining	Anreiz- und Kontrakttheorie	(International) Entrepreneurship	

Bitte beachten Sie: Die Veranstaltungen werden nicht notwendigerweise im angegebenen Turnus gehalten oder geprüft. Aus diesen Angaben entsteht folglich kein Rechtsanspruch.



### Fokus Unternehmensentwicklung: Berufsbilder am Beispiel von Stellenanzeigen

- Unternehmensentwicklung, Corporate Development
- (Inhouse) Consulting
- Strategieberatung
- Personalverantwortung/-führung auf allen Ebenen
- Personalmanagement (z.B. Personalentwicklung, Talent Management,...)



**Change Manager/in**

DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei gGmbH

AKTIENGESELLSCHAFT

Jobs | Stellenangebote | KA\_ProjektleiterKonzernstrUnternehmensentw

PROJEKTLEITER (M/W) KONZERNSTRATEGIE/ UNTERNEHMENSENTWICKLUNG



**Senior Expert (m/f) in Talent & Development**

"Develop our people and develop our organization"



thyssenkrupp

**HR Transformation Manager (m/f)**



**Referent/-in Strategie & Business Development**

Lufthansa Technik AG



**Trainee (w/m) im Bereich Business Analytics**

PwC

**Kienbaum**

» **Junior Consultant** w/m

Compensation & Performance Management

**BMW GROUP**



**Business Development Manager (m/w)**



## Lehrangebot im Bereich Vertiefung

BWL II	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Value Based Marketing (LS Paul, WS, Vorlesung)</li><li>▪ Personal (LS Warning, WS, Vorlesung)</li><li>▪ Strategische Unternehmenskooperation (LS Lehmann, SS, Vorlesung)</li><li>▪ Entrepreneurship (LS Wagner, SS, Vorlesung)</li></ul>
Fortgeschrittene Methoden iBWL	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Marketing Research: Marktforschung Basics (LS Gierl, WS, Vorlesung)</li></ul>
Haus-/ Seminararbeit	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Umfangreiches Angebot der Cluster-Lehrstühle in jedem Semester</li><li>▪ Aufführung der im jw. Semester angebotenen Seminare auf den einzelnen Lehrstuhl-Webseiten</li></ul>

Bitte beachten Sie: Diese Angaben entsprechen dem aktuellen Planungsstand und können sich ändern. Aus diesen Angaben entsteht folglich kein Rechtsanspruch.



Webseite

Weitere Informationen entnehmen Sie unserer Cluster-Webseite  
<http://www.wiwi.uni-augsburg.de/strategyandinformation/>