



Cluster-Informationsveranstaltung 2017

Cluster Strategy & Information „Wir machen Unternehmen nachhaltig erfolgreich!“

Ansprechpartner für Fragen rund um das Studium im Cluster Strategy & Information:
Sarah Stockinger, MSc.
E-Mail: sarah.stockinger@wiwi.uni-augsburg.de

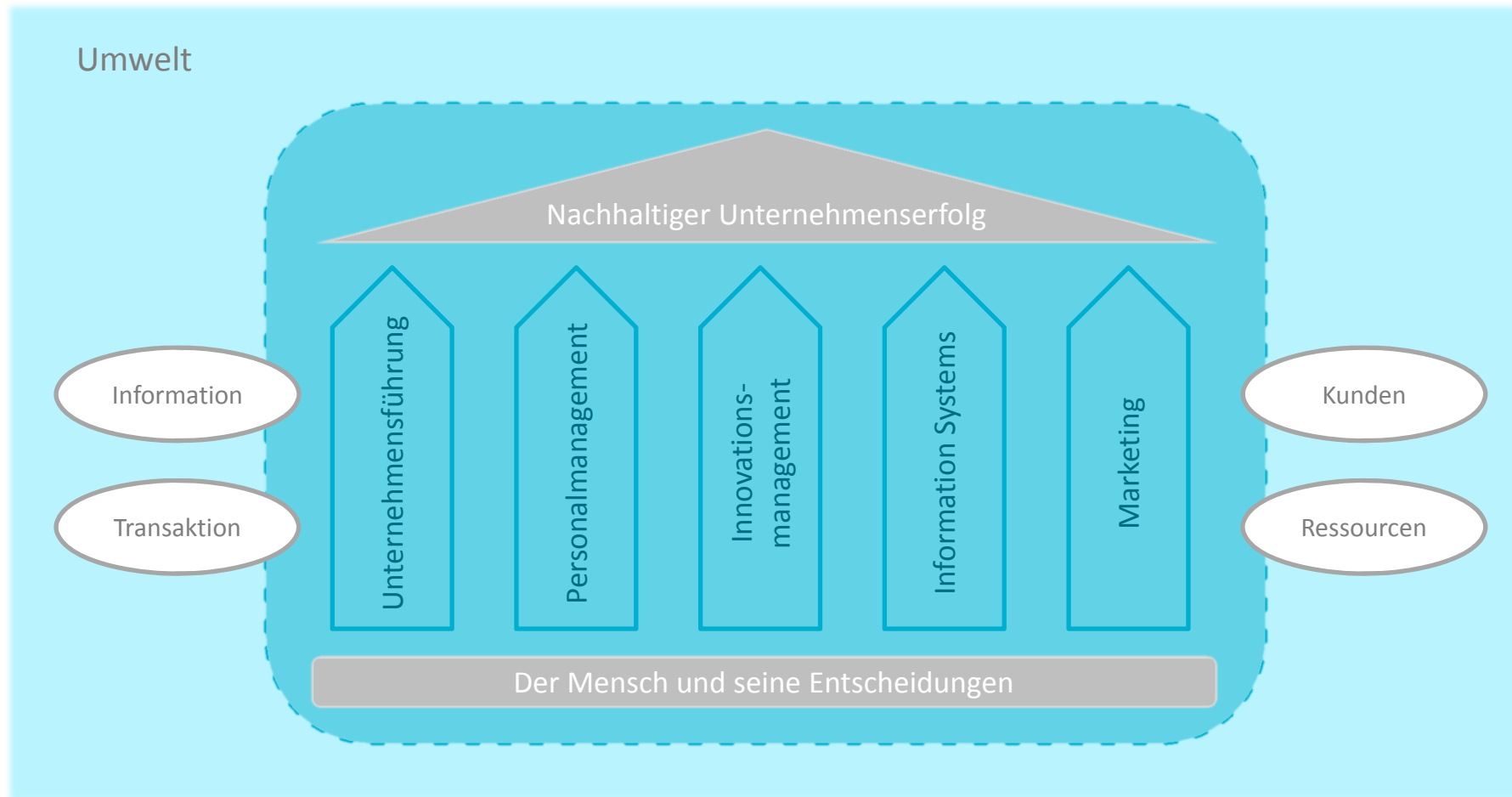


Team

	Prof. Dr. Heribert Gierl	Lehrstuhl für Marketing
	Prof. Dr. Erik E. Lehmann	Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation
	Prof. Dr. Michael Paul	Lehrstuhl für Value Based Marketing
	Prof. Dr. Daniel Veit	Lehrstuhl für Information Systems & Management
	Prof. Dr. Marcus Wagner	Lehrstuhl für Innovation und internationales Management
	Prof. Dr. Susanne Warning	Lehrstuhl für Global Business & Human Resource Management



Philosophie





Strategy & Information

- In die Modulgruppe G ("Strategy & Information") einzubringende Lehrveranstaltungen von **insgesamt 6 Modulen à 5 LP**

- Weitere mögliche Schwerpunktsetzung über Modulgruppe F („General Management & Economics, 6 Module à 5 LP)

- Zeigen Sie Ihrem zukünftigen Arbeitgeber Ihr Profil durch unsere 3 (Muster-) Tracks:
 - Marketing
 - Digital & Innovation
 - Unternehmensentwicklung

- Bachelorarbeit im Cluster Strategy:
 - Informieren Sie sich frühzeitig über die Voraussetzungen an Ihrem Wunschlehrstuhl
 - Einheitliches Bewerbungsverfahren



Fokus: Marketing

Cluster „Strategy & Information“ – 2. Studienabschnitt – Musterstudienplan

		4. Semester	5. Semester	6. Semester	Bachelorarbeit (10 LP)
G: Major Strategy & Information	6 Module á 5 LP	New Media Marketing: Principles	Produktpolitik	IT-gestützte Marktforschung	
		Kommunikationspolitik	Services Marketing: Principles	Entrepreneurship	
H: Seminar	1 Seminar á 5 LP	4., 5. oder 6. Semester			
F: General Management & Economics	6 Module á 5 LP	Distributionspolitik	Preispolitik	Service Operations	
		Unternehmensführung & Organisation II	Ökonometrie	Corporate Finance	
E: Fortgeschrittene Methoden	3 Module á 5 LP	Data Mining	Marktforschung Basics	Methoden der empirischen Sozialforschung	

Bitte beachten Sie: Die Veranstaltungen werden nicht notwendigerweise im angegebenen Turnus gehalten oder geprüft. Aus diesen Angaben entsteht folglich kein Rechtsanspruch.

Fokus: Marketing Berufsbilder

Vielfältige Aufgaben in Bereichen wie

- Marketing-, Marken-, Produktmanagement
- Vertriebs-, Key Account -, Kundenmanagement
- Onlinemarketing, Werbung, Mediaplanung
- Unternehmenskommunikation, PR
- Marktforschung, Marketingcontrolling
- Marketingstrategie, Consulting



Project Manager Innovation Excellence (m/f)
BASF SE

Erfahrener Berater (w/m) Business Analytics Strategieberatung - Fokus CRM
PwC

L'ORÉAL®

CRM BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER, L'ORÉAL LUXE (M/W)

Brand Management - Junior Assistant Brand Manager - Entry Management Positions in Germany (m/f)

Digital Product Manager (m/w) ranFIGHTING
ProSiebenSat.1 Media SE

Referent Markenstrategie (m/w)
BMW Group

(Senior) Consultant (m/w) im Bereich Brand and Customer Experience mit Kundenfokus Technology, Media und Entertainment



Fokus: Digital & Innovation

Cluster „Strategy & Information“ – 2. Studienabschnitt – Musterstudienplan

		4. Semester	5. Semester	6. Semester	Bachelorarbeit (10 LP)
G: Major Strategy & Information	6 Module á 5 LP	Innovation Management: Change Management	Electronic Commerce	Digital Government Management	
		New Media Marketing	Innovationsmanagement	Entrepreneurship	
H: Seminar	1 Seminar á 5 LP	4., 5. oder 6. Semester			
F: General Management & Economics	6 Module á 5 LP	Kommunikationspolitik	Unternehmensführung & Organisation I	Corporate Finance	
		Management Support Systems	Produktpolitik	IT-gestützte Marktforschung	
E: Fortgeschrittene Methoden	3 Module á 5 LP	Data Mining	Ökonometrie	Methoden der empirischen Sozialforschung	

Bitte beachten Sie: Die Veranstaltungen werden nicht notwendigerweise im angegebenen Turnus gehalten oder geprüft. Aus diesen Angaben entsteht folglich kein Rechtsanspruch.



Fokus: Digital & Innovation Berufsbilder

Vielfältige Aufgaben in Bereichen wie

- (Digital) Entrepreneurship
- Innovation Manager
- Social Media Manager
- (Inhouse) Management Consulting
- Sales Manager

Erleben, was verbindet.

Analyst im Center for Strategic Projects (Inhouse Consulting)
(m/w)

accenture **Berater/Projektleiter (m/w) - Innovation, Product Lifecycle Management (PLM) & Manufacturing**

strategy& **pwc**
Strategy Consultant (m/w)
„Digital Business and Technology“ Team

Red Bull **Key Account Manager (m/w) (Retail)**
Red Bull Deutschland GmbH

BUNDESLIGA **Social Media Manager international/en (m/f)**
DFL Digital Sports GmbH

OSRAM **Global Digital Development Manager**
OSRAM GmbH



Fokus: Unternehmensentwicklung

Cluster „Strategy & Information“ – 2. Studienabschnitt – Musterstudienplan

		4. Semester	5. Semester	6. Semester	Bachelorarbeit (10 LP)
G: Major Strategy & Information	6 Module à 5 LP	Unternehmensführung & Organisation II	Unternehmensführung & Organisation I	Unternehmensführung & Organisation III	
		New Media Marketing: Principles	Personalpolitik	Entrepreneurship	
H: Seminar		1 Seminar à 5 LP			
		4., 5. oder 6. Semester			
F: General Management & Economics	6 Module à 5 LP	Anreiz- und Kontrakttheorie	Electronic Commerce	Innovation Management: Change Management	
		Spieltheorie	Innovationsmanagement	Corporate Finance	
E: Fortgeschrittene Methoden	3 Module à 5 LP	Methoden der empirischen Sozialforschung	Ökonometrie	Data Mining	

Bitte beachten Sie: Die Veranstaltungen werden nicht notwendigerweise im angegebenen Turnus gehalten oder geprüft. Aus diesen Angaben entsteht folglich kein Rechtsanspruch.



Fokus: Unternehmensentwicklung Berufsbilder

- Unternehmensentwicklung, Corporate Development
- (Inhouse) Consulting
- Strategieberatung
- Personalverantwortung/-führung auf allen Ebenen
- Personalmanagement (z.B. Personalentwicklung, Talent Management,...)



Change Manager/in

DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei gGmbH

KUKA

AKTIENGESELLSCHAFT

Jobs | Stellenangebote | KA_ProjektleiterKonzernstrUnternehmensentw

PROJEKTLEITER (M/W) KONZERNSTRATEGIE/ UNTERNEHMENSENTWICKLUNG



Senior Expert (m/f) in Talent & Development

"Develop our people and develop our organization"



thyssenkrupp

HR Transformation Manager (m/f)



Referent/-in Strategie & Business Development

Lufthansa Technik AG



Trainee (w/m) im Bereich Business Analytics

PwC

Kienbaum^K

» **Junior Consultant** w/m

Compensation & Performance Management

**BMW
GROUP**



Business Development Manager (m/w)



Webseite

Weitere Informationen entnehmen Sie unserer Cluster-Webseite
<http://www.wiwi.uni-augsburg.de/strategyandinformation/>