

- Der Lehrstuhl Welzel führt im Sommersemester 2019 sein Projektseminar „Industrial Economics & Information“ zum Thema

Auktionen – Strategien und Design

durch

- Einbringbarkeit: Cluster E&I und Cluster F&I
Hausarbeit/Seminar (Bachelor VWL, Bachelor BWL, Bachelor GBM)

- Jeder Seminarteilnehmer muss einen Kurs zur Bibliothekseinführung und Literaturrecherche nachweisen können (weitere Informationen zur Bibliothekseinführung finden Sie beim [Lern- und Servicezentrum](#))
- Termine:
 - Auftaktveranstaltung: 08.05.2019, 11:30 Uhr, Raum 1207 (eine Anmeldung hierzu ist nicht notwendig)
 - Themenpräferenz und STUDIS-Ausdruck bis 12.05.2019 per Mail an Dr. Martin Windl (martin.windl@wiwi.uni-augsburg.de)
 - Themenvergabe und Start: 13.05.2019
 - Abgabe der Arbeiten: 12.06.2019
 - Präsentation der Arbeiten voraussichtlich: 27.06.2019, Raum 2101

- Bitte in Ihrer Mail folgende Angaben in dieser Form machen:
 - Name: Max Muster
 - Studienfach: iVWL
 - Semester: 7
 - Modulgruppe: Hausarbeit/ Seminar (H)
 - Themenpräferenzen: 18; 13; 2

- Grundlegende Literatur
 - Krishna, Vijay (2010), Auction Theory, Academic Press, 2. Auflage, Amsterdam: Elsevier
 - [Plümper, Thomas \(2012\), Effizient Schreiben, 3. Auflage, München: Oldenbourg Verlag](#)

- Auktionen mit privaten Wertschätzungen (Thema 1)
 - Krishna (2010), Kapitel 2
- Gleiches Geld in anderem Auktions-Design? Das Prinzip der Erlösäquivalenz (Thema 2)
 - [Riley, Samuelson \(1981\)](#)
 - Krishna (2010), Kapitel 3
- Auktionen mit risikoaversen Bietern (Thema 3)
 - [Holt \(1980\)](#)
 - Krishna (2010), Kapitel 4.1
- Auktionen mit Budgetbeschränkungen (Thema 4)
 - [Che, Gale \(1998\)](#)
 - Krishna (2010), Kapitel 4.2

- Asymmetrisches Bietverhalten (Thema 5)
 - [Maskin, Riley \(2000\)](#)
 - Krishna (2010), Kapitel 4.3
- First Price Auctions, Sekundärmärkte und Effizienz (Thema 6)
 - [Gupta, Lebrun \(1999\)](#)
 - [Hafalir, Krishna \(2008\)](#)
 - Krishna (2010), Kapitel 4.4
- Auktionen, Sekundärmärkte und Spekulation (Thema 7)
 - [Garratt, Tröger \(2006\)](#)
- Sniping als Bietstrategie (Thema 8)
 - [Roth, Ockenfels \(2002\)](#)
 - [Ockenfels, Roth \(2006\)](#)

- Ending Rule als Determinante für Bietverhalten (Thema 9)
 - [Ariely, Ockenfels, Roth \(2005\)](#)
- Unsicherheit im Wert für Bieter (Thema 10)
 - [Rasmusen \(2006\)](#)
- Auktionen und kollusives Verhalten (Thema 11)
 - [Graham, Marshall \(1987\)](#)
- Auktionen und Emotionen – Irrationales Bietverhalten (Thema 12)
 - [Ding et al. \(2005\)](#)
- Preisdeterminanten bei Online-Auktionen (Thema 13)
 - [Bajari, Hortacsu \(2003\)](#)
- Beeinflussen Online-Bewertungen den Verkaufserlös? (Thema 14)
 - [Cabral, Hortacsu \(2010\)](#)

- Common Value Auktionen (Thema 15)
 - [Milgrom, Weber \(1982\)](#)
 - Krishna (2010), Kapitel 6
- Jump Bidding in englischen Auktionen (Thema 16)
 - [Avery \(1998\)](#)
- Verkäuferreputation und überbewertete Preise bei Online-Auktionen (Thema 17)
 - [Jin, Kato \(2006\)](#)
- Auktionspreise für Google Ads (Thema 18)
 - [Varian \(2007\)](#)

- Optimaler Auktionsmechanismus aus Verkäufersicht – Ein mikrotheoretisches Problem? (Thema 19)
 - [Bulow, Roberts \(1989\)](#)
 - Krishna (2010), Kapitel 5.2
- Auktionen versus Verhandlungen – Eine Analyse aus Verkäufersicht (Thema 20)
 - [Bulow, Klemperer \(1996\)](#)
 - Krishna (2010), Kapitel 5.2